



Brukerdokumentasjon

for

Modul "Pakkebygger"

Travel Destination

Innhold

1 Innledning	3
1.1 Hensikten med dokumentet	3
1.2 Omfang	3
1.3 Begrep/ordliste	3
2 Pakkebygger	3
2.1 Grensesnitt for bygging av pakker	4
2.1.1 "Definer Pakke" (1. skjermbilde for bygging)	4
2.1.2 "Administrer perioder" (2. skjermbilde for bygging)	8
2.1.3 "Legg til Produkt" (3. skjermbilde for bygging).....	9
2.1.4 "Konfigurer pakke/produkter" (4. skjermbilde for bygging)	11
3 Pakkebooking	14
3.1 Pakketilbud	14
3.1.1 Pakkesøk.....	14
3.1.2 Velg overnatting	16
3.1.3 Velg aktivitet	17
4 Pakkebygging og booking i relasjon til resten av systemet ("Travel Destination")	18
4.1 Bygging av pakker	18
4.2 Booking av pakker	Feil! Bokmerke er ikke definert.

1 Innledning

Denne brukerdokumentasjonen gir en oversikt over hvordan man skal definere, publisere og bestille pakker i pakkeløsningen for fleksible og faste pakker i Travel Destination (se kapittel 1.3 for definisjon av hva begrepet "pakkeløsning" referer til i dette dokumentet).

1.1 Hensikten med dokumentet

Dette dokumentet skal gi deg som bruker en guide til hvordan man håndterer definering av pakker i Travel Destination. Det vil ta deg i gjennom innleggingen av informasjon steg for steg, med utgangspunkt i at man har definert de produkter og angitt kapasitet for disse i det tidsrommet man definerer en pakke for. Ut fra dette vil man bygge en pakke og se på det helhetlige resultatet. Til slutt vil alt dette relateres ut mot det den reisende ser i form av søk og bookingdialoger.

1.2 Omfang

Dette dokumentet dekker bare de tre funksjonsområdene som må defineres for å lage pakker, søke etter pakker og bestille pakker. Den beskriver ikke systemet det blir integrert inn i: Travel Destination, bortsett fra i den grad det nevnes i relasjon til de pakkefunksjonene.

1.3 Begrep/ordliste

Pakkeløsning: Der begrepet pakkeløsning er brukt refererer det til hele dette delprosjektet for ny pakkebygger, et eget søk for pakker samt bestillingsprosessen for pakker.

Komponent: Når det refereres til en komponent av pakken mener man en kategori av produkttyper. Vi opererer for eksempel med komponent for Overnatting og en annen for Aktiviteter. Arrangementer vil komme siden.

Det er altså en gruppering av bookbare produkter på overordnet nivå: "Overnatting" inkluderer for eksempel alle produkttyper for overnatting: nå Hotell og B&B og Hytte, Leilighet, Feriehus.

2 Pakkebygger

Tilbydere skal kunne sette sammen produkter i en pakke for salg av skreddersydde kombinasjoner. Tilbyderen skal kunne velge hvilke produkter som skal inngå i pakken og konfigurere disse til å passe sitt behov.

Pakker kan bygges rundt to typer komponenter: overnattinger og aktiviteter. Hver komponent kan inneholde én eller flere produkter. En komponent er dermed definert som en samling av produkter av samme type (overnattingsprodukter, aktivitetsprodukter).

Selve pakkebyggergrensesnittet består av fire hovedsteg for å bygge en pakke: Definerings av pakke, valg av produkter, administrering av salgsperioder for pakken og konfigurering av pakke/produkter.

2.1 Grensesnitt for bygging av pakker

Klikk deg inn på pakkebyggeren ved å logge deg på som en tilbyder i Travel Destination, og velg menyunktet for "Pakkebygger" i venstremenyen.

Det første skjermbildet man ser her vil vise de pakker som er definert der den tilbyderen man er pålogget som har definert pakken.

Pakkebygger

Vis alle		1. Definer pakke	2. Administrer perioder
<u>Tittel</u>	<u>Pakkepris fra</u>		
Opplevelser i Gudbrandsdalen	2990,00		

Dersom man ikke har definert noen pakker vil denne listen være tom. Er det pakker definert kan man velge å redigere eller slette herfra (sletting vil bare være mulig dersom det ikke finnes bookinger på gitte pakke).

2.1.1 "Definer Pakke" (1. skjermbilde for bygging)

Denne siden vil være startside når man velger å bygge en ny eller redigere en pakke. Her defineres de grunnleggende pakkedetaljene.

Pakkebygger

[Vis alle](#) | **1. Definer pakke** | [2. Administrer perioder](#)

DEFINER PAKKEN

Navn: **Tilgjengelig:**

Pakkeeier:

Beskrivelse:

Regler ved bestilling:

Pris fra kr: **Fastpris pakke:**

Pris fra gjelder:

Antall: Min: Maks:
Voksne:
Barn:

Pakkebilde: [Velg Bilde](#)

SLETT **NY** **LAGRE**

Felter	Beskrivelse	Funksjon
Navn	Navn på pakken	Dette navnet vises som overskrift i "bannerannonsen" for pakken.
Tilgjengelig	Vis/skjul pakke på web	Dette setter om pakken er tilgjengelig for booking ute på nettet eller ikke. Hensikten med dette er å tilby en enkel og kjapp måte å ta pakker bort fra eller gjøre tilgjengelige på web.
Pakkeeier	Produkt som eier pakken	Det må settes en pakkeeier for hver pakke. Pakkeeieren vil stå ansvarlig for betaling av pakken. Betalingen vil da følge det valgte produktet her sitt betalingsoppsett, og det er pakkeeier som håndterer betaling og evt. splitting av dette til andre deltagende

		produkter/tilbydere i pakken.
Beskrivelse	Info-felt som presenteres i bookingdialog	Beskrivelsen er teksten som vises i "bannerannonseren" ut mot den reisende, og er ment som blikkfanget/reklameteksten for pakken.
Regler ved bestilling	Info-felt som presenteres i bookingdialog	Regler vises ut mot den reisende ved bekreftet bestilling av gitte pakke. Her bør man legge inn alt som er relevante betingelser rundt pakken.
Pris fra kr:	Veiledende totalpris eller faktisk pris	<p>Her har man mulighet til å definere om pakken skal selges til en fast pris uansett de valg den reisende gjør mhp. hva som er inkludert i pakken, eller om man skal la prisen som defineres for de enkelte elementer gjelde til en hver tid, dvs. at dette feltet da presenterer en <u>veiledende totalpris</u> for pakken. Se steg 3 for priser i pakken.</p> <p>Dvs:</p> <p>Om pakken er satt til <i>fastpris</i> (krysset av for) vil den oppgitte prisen i feltet være faktisk pris: pakken selges som en fastsatt helhet til denne prisen og er for et gitt antall personer i et gitt antall døgn.</p> <p>Veiledende totalpris er et eksempel på hva pakken kan koste. For eksempel "Fra kr 5500". Det er mulig å angi en beskrivelse av hva prisen inneholder: "Gjelder for 2 voksne og 1 barn på Hallingskarvet Høyfjellshotell for helgen 23-25 mars"</p> <p>Prisen og hva prisen gjelder</p>

		vises i pakkens "bannerannonse" ut mot den reisende.
Fastprispakke	Fastpris eller dynamisk pakke: Er dette valg, vil pakken selges som en fastsatt helhet til en gitt pris og er for et gitt antall personer i et gitt antall døgn.	Se over ("Pris fra kr:").
Pris fra gjelder	Betingelser for veiledende pris/ faktisk pris	Om pakken er satt til fastpris er dette feltet en betingelse for bestilling. Dersom det er en dynamisk pakke beskriver det i hvilke tilfeller veiledende pris slår til.
Antall	Min og maks antall personer i pakken	min/maks antall av Voksen/Barn1/Barn2) Disse feltene er mest relevante i forhold til fastprispakker. De lar man da sette for eksempel at Min voksne = 2 og Maks voksne = 2. Det vil da si at den reisende vil bare ha muligheten til å velge 2 voksne ved bestilling. Dette kan for eksempel være et kriterium for at man skal ha fastprisen som er oppgitt.
Pakkebilde	Bilde på pakkebanner i bookingdialog	Her vises en link til bildearkivet for tilbyder, der man kan laste opp et bilde og knytte det til pakken.

Når man har definert disse valgene for pakken lagrer man pakken ved å klikke "Lagre" nederst i bildet. Gjør man det får man opp følgende valg:



Klikker man da på "Preview" får man se hvordan pakkens "bannerannonse" vil se ut for den reisende:

Pakkebygger

Man kan gå tilbake til definering av pakken ved å velge "Definer".

2.1.2 "Administrer perioder" (2. skjermbilde for bygging)

Dette skjermbildet lar deg definere de perioder pakken skal være tilgjengelig i og hvilke(n) ukedager pakken skal kunne bookes på. Startdager angir absolutte dager i en uke en pakke kan starte på (for eksempel: Fredag for en weekendpakke). Kunden vil bare kunne velge gyldige startdager når han booker pakken.

Pakkebygger

Perioder i pakkesammenheng vil være salgsperioder for pakken med en tilhørende pris (prisen settes senere for hver bookbar enhet i hvert produkt i pakken). Se "Legg til produkter" for hvordan man setter priser.

Felter	Beskrivelse	Funksjon
Periodenavn	Navn på perioden	Dette navnet brukes for å gjenkjenne perioden ved setting av priser i steg for "Legg til produkter"
Gyldig Fra	Startdato for en prisperiode	
Gyldig Til	Sluttdato for en prisperiode	
Startdager	Hvilke dager i uken	

	pakken starter på	
--	-------------------	--

2.1.3 "Legg til Produkt" (3. skjermbilde for bygging)

Dette steget lar deg velge hvilke produkter som skal inkluderes i pakken og hvilke priser de enkelte elementer skal ha.

Pakkebygger



Vestre delen av denne siden vil hele tiden være en overordnet oversikt over pakken, med tilhørende elementer i en liste under. Listen viser de 3 nivåene i pakken: Pakke ("Opplevelser i Gudbrandsdalen"), komponenter (overnatting/aktivitet) og produkter (Fefor, Gålå etc.).

Ved oppretting av ny pakke, vil listen i utgangspunktet bestå av en tom pakke og de overskrift for de komponenter man kan ha i pakken. Pakkenavnet som vises på øverste nivå her er det som ble angitt i bildet "Definer pakken".

Høyre siden av denne siden vil ha en dropdown-liste over tilbydere og en liste over valgt tilbyders produkter.

Produkter på høyre siden kan så velges ved å klikke på pilknappen og flyttes over i listen som representerer pakken. Man kan også flytte et element ut av en pakke ved å klikke høyrepilen.

Her er det viktig å legge merke til at man kan velge å legge til et *eller* mange overnattingsalternativer eller aktiviteter. Velger man bare ett alternativ for overnatting, vil bare dette vises til kunden. Dette brukes for eksempel til å definere pakker som sentreres rundt ett overnattingssted.

Det viktigste å legge merke til er likevel at her åpnes for muligheten for å la den reisende velge mellom et stort utvalg av overnattingssteder. Hvert overnattingssted kan settes med en egen pris på sine enheter. Den reisende

vil da presenteres med en liste av overnattingssteder å velge mellom, med de tilhørende prisalternativer.

Aktiviteter får et litt annet perspektiv: man kan selvsagt bare definere en aktivitet og dermed bare gi den reisende dette valget og tvinge en pakke inn under gitte kriterier for en fastpris. Men man kan også velge å inkludere *flere* aktiviteter og gjøre *en eller flere* av disse *obligatoriske* (dette settes i konfigureringen av pakken i 4. steg). Dette betyr at man kan for eksempel tving den reisende til å inkludere en gitt aktivitet (rafting i en raftingpakke) men i tillegg velge å inkludere flere aktiviteter til gitte ekstrapriser.

Dette vil komme klarere frem ettersom vi kommer til den reisendes grensesnitt.

Når man har lagt til de produkter som skal være valgbare i pakken kan man gå videre til å definere priser for de ulike elementene i pakken. Dette gjøres ved å klikke på produktnavnet i listen over inkluderte produkter i pakken:

Pakkebygger

Vis alle 1. Definer pakke 2. Administrer perioder 3. Legg til produkter 4. Konfigurer pakke/produkter

PRISER PÅ ENHETER

Pakke	Fefor Høyfjellshotell og Hytter				
	Priskategorier	Bookbar enhet	Maks pers.	Priser	
Opplevelser i Gudbrandsdalen Overnatting Fefor Høyfjellshotell og Hytter Gålå Høyfjellshotell Hytter på Gålå Vinstra Hyttetun Rondane Spa Hotell Aktivitet Klassisk rafting Sulseter Rideleir Spabehandling	Periode: Sommer				
	Voksen	Enkeltrom <input type="checkbox"/>	1	0	0
		Dobbeltrom med utsikt <input type="checkbox"/>	4	0	0
		Suite <input type="checkbox"/>	5	0	0
		Dobbeltrom <input checked="" type="checkbox"/>	4	650	1200
		Familierom <input checked="" type="checkbox"/>	6	650	2000
	Barn (5 til 15)	Enkeltrom <input type="checkbox"/>	1	0	
		Dobbeltrom med utsikt <input type="checkbox"/>	4	0	
		Suite <input type="checkbox"/>	5	0	
		Dobbeltrom <input checked="" type="checkbox"/>	4	450	
		Familierom <input checked="" type="checkbox"/>	6	450	
	Barn (0 til 4)	Enkeltrom <input type="checkbox"/>	1	0	
		Dobbeltrom med utsikt <input type="checkbox"/>	4	0	
		Suite <input type="checkbox"/>	5	0	
		Dobbeltrom <input checked="" type="checkbox"/>	4	350	
		Familierom <input checked="" type="checkbox"/>	6	350	

LAGRE

Klikker man på produktet vil det ovenstående bildet vises. Her ser man fortsatt listen over inkluderte produkter for hele tiden å kunne navigere mellom pakkens bestanddeler. I nedtrekkslisten til høyre vises de perioder man har definert for pakken; det er her man kan sette priser for de ulike elementene som er inkludert.

Prisoppsettet fungerer på følgende måte:

Priskategorier: Disse hentes fra definisjonen av produktet i Travel Destination. Her har Fefor definert at man har voksne, barn fra 5 til 15, og barn fra 0 til 4 som grupper. Disse vises da her.

Bookbar enhet: Dette er de bookbare enhetene under det valgte produktet. I dette skjermbildet kan man krysse av for hvilke av de bookbare enhetene som skal inkluderes som valgbare i pakken. Bare de som er krysset av her kommer opp som valg for kunden ved bestilling.

Maks personer: Dette er hentet fra definisjonen av den bookbare enheten i Travel Destination, og vises her som et rent informasjonsfelt.

Salgspris per person: Dette er den prisen en person av gitt priskategori skal ha i pakken på den avkryssede enheten. Man markerer feltet og skriver inn prisen direkte.

Minimumspris per boenhet: Dette er den minste prisen som vil kreves for en enhet i pakken. Dvs at dersom man velger for eksempel en voksen og et barn som til sammen blir $650 + 450 = 1100$ kr som kunde i bestillingen, vil prisen likevel bli 1200 som er satt til minimumspris for enheten. Dette sikrer at man ikke kan velge personkombinasjoner på enheter som selger enheten "for billig".

Denne prosessen gjentas for de produktene som er med i pakken for de prisperioder man har definert.

Det kan lønne seg å lagre ofte her slik at man ikke mister informasjon, da dette kan være et omfattende og møysommelig arbeid første gang man definerer pakken.

2.1.4 "Konfigurer pakke/produkter" (4. skjermbilde for bygging)

Dette skjermbildet lar man sette overordnede valg på pakke-, komponent-, og produktnivå.

strer perioder 3. Legg til produkter 4. Konfigurer pakke/produkter

Opplevelser i Gudbrandsdalen


Antall netter i pakken:

Overnattinger

	Pri
Fefor Høyfjellshotell og Hytter	<input type="text" value="0"/>
Gålå Høyfjellshotell	<input type="text" value="0"/>
Hytter på Gålå	<input type="text" value="0"/>
Vinstra Hyttetun	<input type="text" value="0"/>
Rondane Spa Hotell	<input type="text" value="0"/>

Aktiviteter Obligatorisk

	Bookbar på dag			Pri	Obl	Uavh
	1	2	3			
Klassisk rafting	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sulseter Rideleir	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	2	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Spabehandling	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

LAGRE 

Nivå	Felt	Beskrivelse	Funksjon
Pakke	Antall netter i pakken	Antall overnattinger pakken går over	
Komponent	Obligatorisk på aktiviteter	avkrysset: <i>En eller flere produkter</i> av denne komponenten må velges i bookingdialogen.	Dette valget brukes for å tvinge den reisende til å måtte velge en aktivitet, selv om ingen av produktene i seg selv er satt som obligatoriske. Se "Produkt Obl".
Produkt	Bookbar på dag	Hvilke dager <i>relativt</i> til startdager de ulike produktene er bookbare. Maks 14 dager.	Starter en pakke på en fredag er 2.dag lørdag. Dette kan ikke settes for overnattinger (modulen støtter per nå ikke rundturer) da vi så må skedulere aktiviteter som kan samkjøres med den enkelte overnattingen slik at de faller sammen, noe som blir svært komplisert om det skal være noe som helst nivå av

			automatikk i det.
Produkt	Pri	Hvilken prioritet i visning et produkt har i bookingdialogen	
Produkt	Obl	Avkrysset: Dette produktet er obligatorisk ved kjøp. Ikke avkrysset: valgfritt for kunden å ta med produktet i pakken.	Tvinger den reisende til å ha med den/de aktivitet(er) som er avkrysset som obligatoriske. For eksempel dersom man skal ha en "Raftingpakke" kan det være nødvendig å krysse av på "rafting" som obligatorisk. Når den ikke er avkrysset vil man kunne gjennomføre tilleggssalg utover det som er basis for pakken.
Produkt	Uavhengig	Avkrysset: produktet er uavhengig av å ha kapasitet på en gitt dag.	Dette kan krysses av for de aktiviteter/arrangementer som har uavgrensede mengder kapasitet. Store utendørs festivaler kan være et eksempel.

Når man har gått gjennom disse 4 stegene og gjort de ønskede valg har man opprettet en pakke.

3 Pakkebooking


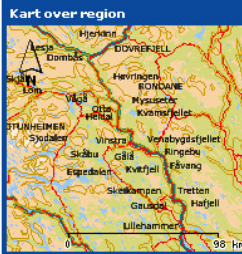


Pakkebooking i Travel Destination vil bestå av fire steg før man kommer til dialog for "Betaling- og kontaktinformasjon" som allerede er implementert i Travel Destination. Disse fire stegene i bookingdialogen består av "Pakkevisning", "Pakkesøk", "Overnattingsvalg" og "Aktivitetsvalg".

Eksempelvis vil kunden velge en pakke, så definere antall enheter, periode og antall deltagere. Deretter produkter fra hver av pakkens komponenter (per dags dato "Overnatting" og "Aktivitet").

3.1 Pakketilbud

Dette skjermbildet vises når man velger "Pakker" i handlekurven, eller om man for eksempel lenker til denne siden fra portalens kampanjemoduler eller lignende. Her viser alle pakker som er tilgjengelige i systemet, og man kan velge å bestille en av disse.


Våre pakketilbud:

PAKKETILBUD		Min bestilling												
 <p>Fefor Weekend Skiweekend på Fefor</p> <p>* 2 voksne, 2 døgn</p> <p>Kontakt for Fefor Høifjellshotell og Hytter Berit Lyftingsmo Kontakt oss</p> <p><i>Berit Lyftingsmo</i></p>	Priseksempel: 2990,00*	<table border="1"> <tr> <td>Overnatting</td> <td>NOK</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Aktivitet</td> <td>NOK</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Pakke</td> <td>NOK</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Totalt:</td> <td></td> <td>0</td> </tr> </table>	Overnatting	NOK	0	Aktivitet	NOK	0	Pakke	NOK	0	Totalt:		0
	Overnatting	NOK	0											
	Aktivitet	NOK	0											
Pakke	NOK	0												
Totalt:		0												
<p>Kontakt for Fefor Høifjellshotell og Hytter Berit Lyftingsmo Kontakt oss</p> <p><i>Berit Lyftingsmo</i></p> <p>BESTILL ▶</p>		<p>Kart over region</p> 												
 <p>Rafting Weekend Bo på Fefor Høifjellshotell med Rafting på Sjøa.</p> <p>* 2 voksne, 2 døgn</p> <p>Kontakt for Fefor Høifjellshotell og Hytter Berit Lyftingsmo Kontakt oss</p> <p><i>Berit Lyftingsmo</i></p>	Priseksempel: 2990,00*													
	<p>Kontakt for Fefor Høifjellshotell og Hytter Berit Lyftingsmo Kontakt oss</p> <p><i>Berit Lyftingsmo</i></p> <p>BESTILL ▶</p>													
 <p>Opplevelser i Gudbrandsdalen Velkommen til en opplevelsesrik helg i Gudbrandsdalen for hele familien.</p> <p>* 2 voksne og 2 barn i familierom på Wadahl Høifjellshotell</p> <p>Kontakt for Wadahl Høifjellshotell Mette K. Holmen Kontakt oss</p> <p><i>Mette K. Holmen</i></p>	Priseksempel: 2990,00*													
	<p>Kontakt for Wadahl Høifjellshotell Mette K. Holmen Kontakt oss</p> <p><i>Mette K. Holmen</i></p> <p>BESTILL ▶</p>													

3.1.1 Pakkesøk

Denne siden vises når man klikker på "Bestill" på en pakke:

Bestill pakke



Opplevelser i Gudbrandsdalen Priseksempel: 2990,00 *

Velkommen til en opplevelsesrik helg i Gudbrandsdalen for hele familien.

* 2 voksne og 2 barn i familierom på Wadahl Høyfjellshotell

Angi tidsrom:

Fra: Tirsdag

Antall netter:

Til: Torsdag

Angi antall boenheter:

Boenheter

Boenhet 1: Voksne: Barn:
 Barnets alder 1: Barnets alder 2: Oppgi alder ved avreise på barn og/eller ungdom.

Boenhet 2: Voksne: Barn:
 Barnets alder 1: Barnets alder 2: Oppgi alder ved avreise på barn og/eller ungdom.

SØK


Parametere	Beskrivelse	Funksjon
Tidsrom – Fra	Dato oppholdet skal begynne	Lar den reisende velge når man skal søke ledig kapasitet på pakken fra. Det som er valgbart her er de gyldige startdagene innenfor de gyldige periodene som gjelder for pakken.
Tidsrom – Antall netter	Hvor mange netter man skal bo. Pakkens varighet.	Dette er fastsatt i pakkebyggeren i antall netter i steg 4: konfigurer pakken. Feltet endres av den reisende, men vises til informasjon.
Tidsrom – Til	Dato oppholdet skal ende	Dette er bare til informasjon og er en funksjon av fra-dato og antall netter.
Boenheter	Antall boenheter man ønsker til overnatting	Vi skriver "Boenhet" her (ikke rom/hytte/leilighet etc.) for enkelthets skyld for brukeren. Systemet vil uansett søke etter best mulig match for en fordeling

		<p>av personer på rom/hytter/leiligheter etc. på ønsket måte.</p> <p>Består pakken bare av aktiviteter i det valgte tidsrommet vil denne pakken gi treff i søket også.</p> <p>Målet er å få opp flest mulige treff som faktisk er relevante og gir brukeren fleksible valg.</p>
Per boenhet: antall voksne/barn/ barns alder	For hver boenhet, angi hvor mange voksne, hvor mange barn og barnas alder	<p>Dette gjør at man kan finne beste kombinasjon basert på typen personer. Man kan også finne og vise riktig pris basert på alder på tvers av alle produkter som er med i pakken.</p> <p>Prisen hentes for hvert produkt basert på de aldersgrupper som ble oppgitt ved definering av produktet og de priser som er definert for disse i pakken.</p>

3.1.2 Velg overnatting

Denne siden lister mulige kombinasjoner av overnattinger per overnattingssted. Kombinasjonene er satt opp basert på valgene den reisende gjorde i søkebildet. Den reisende velger den kombinasjonen man ønsker under ønsket overnattingssted.

Overnatting

Sommerpakke med overnatting på Birkebeineren Hotel, Motel Og Apartments			
		Birkebeineren Hotel og Apartments Lillehammer Birkebeineren Hotel / Motel & Apartments ligger naturskjønt til i stille og rolige omgivelser midt i... [Les mer...]	
BESTILLINGSALTERNATIVER		Pakkepris per boenhet	Pakkepris
(2 boenheter, 8 gjester, 06.06.2006 til 07.06.2006, 1 netter)			
1.	Leilighet, 6 pers. Gjester: 2 Voksne, 2 Barn Beskrivelse: Leilighetene er fordelt på 10 frittliggende hus, med 4 velutstyrte leiligheter i hvert hus. Hver leilighet er på 60 m ² og har 6 sengeplasser. Det er 2 soverom med køyesenger og 1 soverom med dobbeltseng. Hver leilighet har også 2 bad med dusj/WC, fullt utstyrt kjøkkenkrok med komfyr, oppvaskmaskin, kaffetrakter, kjøleskap m/fryser etc. og stue/oppholdsrom med spisebord, sofakrøk, TV og telefon. Stor terrasse rundt hver leilighet. Egen skibod. Totalt 40 leiligheter.	2232,0 NOK	4464,00 NOK VELG ▶
	Leilighet, 6 pers. Gjester: 2 Voksne, 2 Barn Beskrivelse: Leilighetene er fordelt på 10 frittliggende hus, med 4 velutstyrte leiligheter i hvert hus. Hver leilighet er på 60 m ² og har 6 sengeplasser. Det er 2 soverom med køyesenger og 1 soverom med dobbeltseng. Hver leilighet har også 2 bad med dusj/WC, fullt utstyrt kjøkkenkrok med komfyr, oppvaskmaskin, kaffetrakter, kjøleskap m/fryser etc. og stue/oppholdsrom med spisebord, sofakrøk, TV og telefon. Stor terrasse rundt hver leilighet. Egen skibod. Totalt 40 leiligheter.	2232,0 NOK	
2.	Familierom Gjester: 2 Voksne, 2 Barn Beskrivelse: Hotellfløyen ble pusset opp i 2001/2005. Vi har 28 dobbeltrom og 20 dobbeltrom de luxe, totalt 48 hotellrom. De fleste rommene kan brukes som familieværelser. 20 av dobbeltrommene er connectingrom, dvs. to rom med dør i mellom. Alle hotellrom leies ut både som dobbelt- og enkeltrom, og dobbeltsengene kan om ønskelig gjøres om til to enkeltsenger. Rommene har TV/telefon, samt bad med dusj/wc. Vi kan tilby fri bruk av trådløs bredbåndsteknologi (WLAN) på alle rommene. Familierom kan både være et stort de luxe rom eller to connecting rom med dør i mellom.	2308,0 NOK	4540,00 NOK VELG ▶
	Leilighet, 6 pers. Gjester: 2 Voksne, 2 Barn Beskrivelse: Leilighetene er fordelt på 10 frittliggende hus, med 4 velutstyrte leiligheter i hvert hus. Hver leilighet er på 60 m ² og har 6 sengeplasser. Det er 2 soverom med køyesenger og 1 soverom med	2232,0 NOK	


Den reisende presenteres altså med de tilgjengelige kombinasjoner som finnes per produkt som har ledig kapasitet, og med en tilhørende delpris og totalpris for det valget. Dette gir en meget god oversikt over hva som kan velges for den reisende.

3.1.3 Velg aktivitet

Aktivitetsvisningen viser alle bookbare aktiviteter som er inkludert i pakken. Eventuelle priskategorier for alder vil vise ulike priser, gitt at det ikke er en fastprispakke. Kunden er låst til å måtte melde på alle som reiser på samme aktivitet (om en aktivitet velges).

Aktiviteter inkludert i pakken


Sommerpakke med Hunderfossen Familiepark - 2 Påfølgende Dager



Hunderfossen Familiepark - 2 påfølgende dager
Fåberg

Østenfor fjell og vestenfor blåner - der finner du eventyrlige Hunderfossen. Ivo Caprinos eventyrver...

[\[Les mer...\]](#)

NESTE 

Parameteren om obligatoriske aktiviteter blir brukt her til å tvinge kunden til å velge spesifikk obligatorisk aktivitet, eller én av flere om det er satt på komponentnivå i byggeren.

“Neste”-knappen fører til dialog for Betaling- og Kontaktinformasjon i Travel Destination.

4 Pakkebygging og booking i relasjon til resten av løsningen (“Travel Destination”)

Dette oppsettet for bygging og bestilling av pakker er tett integrert med Travel Destination som helhet. Byggeren vil være tilgjengelig gjennom et meny punkt “Pakkebygger”.

4.1 Bygging av pakker

Produktene som inngår i pakkene vil foreløpig bare kunne hentes fra Travel Destination-produkter innenfor samme destinasjonsselskap/administrasjonsenhet. Vi ser for oss en mulig utvidelse på et senere tidspunkt der man kan gjøre mer generelle søk på produkter man ønsker å inkludere.

Aldersgruppene man kan inndele prisingen i for et inkludert produkt i pakken er gitt av valg som den enkelte tilbyder tar når han definerer sitt produkt under meny punkt “Produktinformasjon”. Travel Destination. Maksantall på aktiviteter og på overnattingsenheter er også avhengig av hva som er definert i Travel Destination.

Selv om produktene/enhetene har egne prisperioder og priser hos den enkelte tilbyder i Travel Destination, overstyres disse når pakken settes sammen.

Det må finnes kapasitet i bunn for de produkter som er inkludert i pakken for at man skal finne kapasitet ved søk på pakker. Dette er viktig å legge merke til.