

P R E S S E M E L D I N G

Fra Bergen Reiselivslag, tirsdag 1. juli

FØRSTE FLY DIREKTE MELLOM JAPAN OG BERGEN ANKOMMER TIRSDAG 1 JULI

**Første fly direkte mellom Japan og Bergen ankommer tirsdag 1. Juli
Etter flere års arbeid starter nå de første flygningene mellom 5 ulike
byer og Bergen tirsdag 1. juli med ankomst kl. 18.50**

Norge har de siste årene opplevd en nedgang i japanske ankomster. En av grunnene er i følge turoperatørene at det mangler flyseter i sommersesongen, og at det ikke finnes direkte flyforbindelse mellom Asia og Norge. Vi vet at enkel og bekvem transport er vesentlig når japanerne skal velge reisemål.

Bergen hadde i 2007 31.000 gjestedøgn fra Japan. Dette tallet var høyere for noen få år siden, men er nå på vei oppover igjen. Med nye direkte ruter er potensialet stort. Fra Asia totalt sett er antall gjestedøgn i Bergen nå over **60.000**, høyere enn fra USA. Det asiatiske reiselivsmarkedet i sterk vekst og har høye forbrukstall (se faktaboks).

Prosjektet "FlyBGO" med støtte fra Hordaland fylkeskommune, Sogn & Fjordane fylkeskommune, Bergen kommune, Avinor og Bergen Reiselivslag har deltatt i kampanjer i Japan for å utløse trafikk til disse flygningene.

Basert på ny markedskunnskap innhentet av Innovasjon Norge i samarbeid med Avinor og Scandinavian Tourist Board, er den japanske reisebransjen nå klare for å starte direkte chartertrafikk fra Japan til Norge. De japanske reguleringene for chartertrafikk har blitt endret og har skapt etterspørsel etter nye charterdestinasjoner.

Satsingen er langsiktig, men allerede i sommer vil de første 10 chartermaskinene komme fra Japan til Bergen med **Japan Airlines (JAL) og SAS**. SAS sitt første fly ankommer lørdag 12 juli. Dette flyet er det regulære ruteflyet fra Tokyo som istedenfor å fly til København heller flyr til Bergen!

Dersom flygningene blir en suksess (de fleste flyene er allerede fulle), så har vi stor tro på at antall flygninger **dobler seg** neste år.

Tirsdag 1. juli vil den første maskinen fra Japan Airlines (<http://www.jal.com/en/>) ankomme Bergen lufthavn Flesland direkte fra Hiroshima. Maskinen vil Boeing 747 Jumbojet med 380 passasjerer. Dette vil være første gangen vi får direkte ankomster fra Japan til Norge.

På Flesland vil det være en offisiell mottakelse med flysprøyt, kulturinnslag markeringer og det vil være mulig å snakke med representanter fra ledelsen i Avinor, Innovasjon Norge og Bergen Reiselivslag fra kl. 18.30 og utover.

- **Fakta:**
- I 2007 var 25.000 japanske ferie- og fritidsankomster til Norge
- I 2007 var det 115 340 japanske gjestedøgn ved kommersielle overnattingssteder. Dette gjorde Japan til ett av våre minste prioriterte

markeder, med en markedsandel på 1,4 prosent av alle utenlandske kommersielle gjestedøgn.

- En japaner blir gjennomsnittlig 4,2 døgn i Norge
- En japaner reiser hovedsakelig til Fjord-Norge og Østlandet når de er i Norge
- Det å oppleve fjordlandskapet, vandre i naturen, samt det å reise med Hurtigruten var det de japanske sommerturistene oppgav som hovedgrunn for å feriere i Norge.
- Japanere brukte sommeren 2007 i gjennomsnitt kr. 1670 pr. dag i forbindelse med Norgesferien. Dette gir et gjennomsnittlig forbruk på kr. 7396 pr. ferie.
- Japanske turister brukte til sammen ca. 155 millioner kroner på Norgesferien. Japanere har et høyt gjennomsnittlig dagsforbruk

Avinor uttaler

-Erfaringene med denne ruten skal vi bruke i arbeidet med å styrke Norges posisjon i det asiatiske turistmarkedet, sier konsernsjef Sverre Quale i Avinor. Det går i dag 120 ukentlige avganger mellom Stockholm, København, Helsingfors og Asia, men ingen fra Norge. Avinor og Innovasjon Norge vil endre dette bildet. I samarbeid med Innovasjon Norge vil Avinor bidra med 25 millioner kroner til markedsføring av Norge som turist- og luftfartsdestinasjon i Asia over de neste fem årene.

- Dette er både kommersielt og samfunnsøkonomisk riktig bruk av ressurser, sier konsernsjef i Avinor, Sverre Quale, og utdyper dette:

- Ønsker Norge å realisere politiske ambisjoner om å bli en enda mer attraktiv turistdestinasjon, så går veien mot dette målet gjennom et enda bedre luftfartstilbud. Asia representerer i så måte et naturlig mål for turistsatsing gjennom sitt befolkningsgrunnlag og den økonomiske utviklingen som finner sted der. Nøkkelen til å åpne dørene mot dette spennende markedet er direkteruter, sier Quale, som er full av lovord om det strategiske samarbeidet som etter hvert har utviklet seg mellom Avinor og Innovasjon Norge.

Framstøt i Asia – Innovasjon Norge uttaler:

Som et ledd i strategiarbeidet hadde Avinor, Innovasjon Norge og STB (Scandinavian Tourist Board) møter med viktige aktører i Japan og Kina i fjor sommer. Deriblant Japan Airlines og JTB, et av Japans største turistbyråer. Dette resulterte i at JTB nå tester ut markedet gjennom 10 charterturer til Norge (Bergen) allerede i sommer, hvorav halvparten av flyvningene gjennomføres av Japan Airlines og halvparten av SAS.

-Asia er den regionen på verdensbasis med høyest vekstpotensial i utgående feriereiser og har også et betydelig potensial for helårig trafikk til Norge. Asiatene har et høyt forbruk på sine utenlandsreiser, og er således en svært attraktiv målgruppe for oss. Men for å være en aktuell destinasjon for asiatiske forbrukere, er det av avgjørende betydning å være tilstede i distribusjons- og salgskanaler. Samtidig må det finnes tilgjengelig transportkapasitet fra markedene til en markedstilpasset pris, sier Per-Arne Tuftin, reiselivsdirektør i Innovasjon Norge, som ser fram til å fortsette samarbeidet med Avinor.

Bergen uttaler:

- Bergen og de norske fjordene har alltid vært et viktig reisemål for Japan og de asiatiske markedene. I kombinasjon med de skandinaviske hovedstedene

opplever vi ofte fjordene og Bergen beskrives som høydepunktet på turen av de mange gjestene som kommer fra Asia. Vi ser også for oss at dette markedet er økende de kommende årene, sier reiselivsdirektør i Bergen Ole Warberg.

Gir vekst i år

Totalt vil nærmere 3000 japanske turister ankomme Norge under charterframstøtet i sommer. Noen vil også besøke Danmark, Sverige og Finland, men 70 % av overnattingene vil finne sted i Norge. Noen av gruppene med japanske turister skal opp til Kirkenes og dra med Hurtigruten derfra langs norskekysten til henholdsvis Tromsø og Trondheim.

-Charteroperasjonen alene utgjør en vekst i antall japanske gjestedøgn på ca 15-20 % og er derfor viktig for norsk reiselivsnæring, sier prosjektleder i Avinor, Roy Ødegård.

I fjor hadde Norge ca 125 000 japanske overnattingsdøgn i Norge.

Kontaktpersoner:

Konsernsjef Sverre Quale i Avinor, tel. 90 18 83 74

Reiselivsdirektør Per-Arne Tuftin, Innovasjon Norge, tel. 909 94 898

Prosjektleder Roy Ødegård i Avinor, tel. 95 79 00 00

Reiselivsdirektør i Bergen Ole Warberg, tel 906 23 110