



PRESSEMELDING

Fra: Bergen Reiselivslag: Onsdag 30. april 2008
Til: Media

REISELIVETS HEDERSPRIS 2007 – KULTURBYEN BERGEN – TILDELES SPORTSKLUBBEN BRANN

På Årsmøte til Bergen Reiselivslag, onsdag 30 april 2008 ble "Reiselivets Hederspris 2007" delt ut fro 10 gang. Prisvinneren er Sportsklubben Brann. Tekst følger under, bilde fra prisutdelingen er vedlagt.

"REISELIVETS HEDERSPRIS 2007 – KULTURBYEN BERGEN"

Prisen er tidligere delt ut 9 ganger. Foregående vinnere er:

- 1999 (for 1998), Den Nationale Scene.
- 2000 (for 1999) Akvariet i Bergen.
- 2001 (for 2000) Eric Saudan, innehaver av Lyststedet Bellevue og Fløien Folkerestaurant
- 2002 (for 2001) Ole Blues – Bergen Music Fest
- 2003 (for 2002) "Produktet Norway in a Nutshell" ved Fjord Tours
- 2004 (for 2003) Revy og Teaterservice AS
- 2005 (for 2004) Turistbuss Bergen AS
- 2006 (for 2005) Avinor Bergen
- 2007 (for 2006) Fløibanen

Utdelingen er blitt en fast tradisjon og deles ut årlig på Årsmøtet til Bergen Reiselivslag **Juryen** for 2007 har bestått av styret i Bergen Reiselivslag. En arbeidsgruppe av styret innstiller til styret

Reiselivet i Bergen er en samlet næring. Gjennom lang tid har både handelsnæringen, leverandørindustrien, overnattingsbedriftene, serveringsnæringen, museer og attraksjoner stått samlet om å utvikle Bergen som reisemål. Denne satsingen har gitt resultater og i dag er reiseliv en stor næring i Bergen.

Prisens statutter:

Bergen Reiselivslag ønsker å hedre den person, bedrift eller institusjon som hvert år har bidratt sterkt til å utvikle reiselivet i Bergen, enten på markedssiden eller ved god produktutvikling. Kandidaten må også ha et fremtidsrettet perspektiv og bidra til den felles merkevarebygging av Bergen.

Det er utarbeidet en **spesiallaget plakett** som prisvinneren mottar på Årsmøtet til Bergen Reiselivslag

Juryen valg og begrunnelse

Også i år hadde juryen en vanskelig oppgave. Det var kommet inn mange forslag, på både personer og bedrifter – og det er ikke tvil om at en rekke av kandidatene i utgangspunktet kunne kategoriseres som å være meget klare "vinnere". Dette gjelder både små og store aktører, både lokale, regionale og nasjonale grupperinger som har gjort en meget sterk jobb for reiselivet i Bergen. Juryen har også tillatt seg å vurdere forslag til kandidater fra tidligere år samt forslag som også juryens medlemmer så edelt ønsket å fremme. Vi takker alle som har sendt inn bidragene.

Om årets vinner av Reiselivets Hederspris 2007 sier juryen følgende:

Årets vinner har vært i virksomhet i mange år, svært mange år. Man skulle tro at knærne var stive, men det er de så visst ikke. Vinneren har opplevd mange nedturer, men også solide oppturer. Vinneren faller utvilsomt inn i den strategiske satsingen til byen Bergen – som også inkluderer reiselivet – hvor fokuset er **”Kultur- og Opplevelsesbyen Bergen”**. Denne plattformen skal danne grunnlag for fortsatt vekst og utvikling av kvalitetsbegreper for reiselivet.

Juryen vil også spesielt fremheve vinnerens relasjon til prisens statutter som strategisk produktutvikling, en langsiktig, solid og kontinuerbar strategi samt en unik suksess i merkevarebyggingen. Vinneren er også med å fremheve den identitet og de verdier som byen er så avhengig av, som skaper særpreg og skiller produktet Bergen fra andre destinasjoner. Dette har kostet mye penger, gitt mange tårer, tatt sin tid – men også gitt klare resultater. Og enda bedre; vi har mer i vente!

Med resultater av en langsiktig og tung produktutvikling, en ambisiøs økonomisk sasting, en sterkere synliggjøring, tålmodighet i videreutviklingen og vilje til å satse enda sterkere på opplevelsessegmentet, ser vi at selskapet også bidra til å gi sterke og varige overrassingseffekter til andre reiselivsaktører og bysamfunnet for øvrig. I form av profilering, identitetsbygging, overnatting, transport, bespisning og handel.

Vinneren er allerede en av byens viktigste institusjoner og attraksjoner, og fortjener en positiv oppmerksomhet for det arbeidet som gjøres og den vilje til kreativitet og videreutvikling som utvises.

Årets vinner for **Reiselivets Hederspris 2007 er med dette - Sportsklubben Brann!**

Kontaktperson er

- Direktør Bjørn Dahl, telefon 908 84 971.
- Styreleder Bergen Reiselivslag ved Trond Tystad, 909 45 028
- Reiselivsdirektør Ole Warberg, 906 23 110

Vennlig hilsen, på vegne av styret

Ole Warberg, reiselivsdirektør, Bergen Reiselivslag.