

| Velg kommune i celle F10 | | Hotellmarked etter formål. Januar 2011 og 2010. Kommune | | | | | | |
|--------------------------|--------------|---|--------|---------------------------|-----------|------------------------------|--------|------------------|
| | | Hotellmarked etter formål. Januar 2011 og 2010 | | | | | | |
| | | Antall Overnattinger | | Endring fra 2010 til 2011 | | Markedsandel i egen landsdel | | Betydning 2011 % |
| | | 2011 | 2010 | Antall overnatt | Prosent % | 2011 % | 2010 % | |
| Kommune | Marked | | | | | | | |
| 12 Bergen | .I alt | 71 544 | 70 222 | 1 322 | 1,9 | 29,3 | 30,8 | 100,0 |
| 12 Bergen | Kurs/konf | 7 134 | 5 536 | 1 598 | 28,9 | 24,3 | 20,4 | 10,0 |
| 12 Bergen | Yrke | 39 021 | 42 784 | -3 763 | -8,8 | 26,7 | 29,9 | 54,5 |
| 12 Bergen | Ferie/fritid | 25 389 | 21 902 | 3 487 | 15,9 | 37,0 | 37,9 | 35,5 |