

<b>HOTELLØKONOMI MARS 2016</b>			
	<b>Nøkkeltall</b>	<b>Nøkkeltall</b>	<b>Endring</b>
	<b>2016</b>	<b>2015</b>	<b>%</b>
Losjiinntekt 1000kr	60 154	72 350	-16,9
Kr. per overnatting	613	699	-12,3
Kr. per solgt rom	848	899	-5,7
Kr. per disp. rom	420	484	-13,2
Kr. per gjest	998	1 145	-12,8
Hoteller (antall)	35	34	2,9
Rom (antall)	4 617	4 818	-4,2
Senger (antall)	9 323	9 756	-4,4
Solgte rom	70 918	80 435	-11,8
	<b>Nøkkeltall</b>	<b>Nøkkeltall</b>	<b>Endring</b>
	<b>2015</b>	<b>2014</b>	<b>%</b>
Kaputnyttning rom (%)	49,6	53,8	-4,3
Kaputnyttning senger (%)	33,9	34,2	-0,3
Oppholdstid per gjest	1,63	1,64	0
Oppholdstid for nordmenn	1,59	1,63	0
Oppholdstid for utlendinger	1,73	1,66	0,1
Overnattinger per solgt rom	1,38	1,29	0,1