

<b>HOTELLØKONOMI APRIL 2016</b>			
	<b>Nøkkeltall</b>	<b>Nøkkeltall</b>	<b>Endring</b>
	<b>2016</b>	<b>2015</b>	<b>%</b>
Losjiinntekt 1000kr	76 897	71 905	6,9
Kr. per overnatting	647	650	-0,5
Kr. per solgt rom	906	890	1,7
Kr. per disp. rom	535	510	4,9
Kr. per gjest	1 092	1 064	2,6
Hoteller (antall)	35	34	2,9
Rom (antall)	4 794	4 702	1,9
Senger (antall)	9 673	9 527	1,5
Solgte rom	84 898	80 751	5,1
	<b>Nøkkeltall</b>	<b>Nøkkeltall</b>	<b>Endring</b>
	<b>2015</b>	<b>2014</b>	<b>%</b>
Kaputnyttning rom (%)	59	57,2	1,8
Kaputnyttning senger (%)	41	38,7	2,3
Oppholdstid per gjest	1,69	1,64	0,1
Oppholdstid for nordmenn	1,61	1,64	0
Oppholdstid for utlendinger	1,89	1,63	0,3
Overnattinger per solgt rom	1,4	1,37	0