

| HOTELLØKONOMI APRIL 2018 | | | | |
|---------------------------------|--|-------------------|-------------------|-------------------|
| | | Nøkkeltall | Nøkkeltall | Endring |
| | | 2018 | 2017 | % |
| Losjiinntekt 1000kr | | 87 174 | 74 687 | 16,7 |
| Kr. per overnatting | | 624 | 635 | -1,7 |
| Kr. per solgt rom | | 863 | 896 | -3,8 |
| Kr. per disp. rom | | 476 | 462 | 2,9 |
| Kr. per gjest | | 1 003 | 910 | 10,2 |
| Hoteller (antall) | | 42 | 38 | 10,5 |
| Rom (antall) | | 6 110 | 5 388 | 13,4 |
| Senger (antall) | | 12 145 | 10 811 | 12,3 |
| Rom-døgn | | 183 286 | 161 631 | 13,4 |
| Solgte rom | | 101 038 | 83 312 | 21,3 |
| | | | | |
| | | Nøkkeltall | Nøkkeltall | Nøkkeltall |
| | | 2018 | 2017 | 2016 |
| Kap.utnyttning rom (%) | | 55,1 | 51,5 | 59 |
| Kap.utnyttning senger (%) | | 38,4 | 36,3 | 41 |
| Oppholdstid per gjest | | 1,61 | 1,43 | 1,69 |
| Oppholdstid for nordmenn | | 1,59 | 1,52 | 1,61 |
| Oppholdstid for utlendinger | | 1,65 | 1,26 | 1,89 |
| Overnattinger per solgt rom | | 1,38 | 1,41 | 1,4 |