

<b>HOTELLØKONOMI JULI 2018</b>					
	<b>Nøkkeltall</b>	<b>Nøkkeltall</b>	<b>Nøkkeltall</b>	<b>Endring 18/17</b>	<b>Endring 18/17</b>
	<b>2018</b>	<b>2017</b>	<b>2016</b>	<b>antall</b>	<b>prosent</b>
Losjiinntekt 1000kr	145 173	139 232	132 714	5 941	4,3
Kr. per overnatting	524	539	536	-15	-2,8
Kr. per solgt rom	984	1 003	963	-19	-1,9
Kr. per disp. rom	774	797	880	-23	-2,9
Kr. per gjest	777	791	829	-14	-1,8
Hoteller (antall)	40	37	35	3	8,1
Rom (antall)	6 054	5 638	4 863	416	7,4
Senger (antall)	12 873	11 139	9 832	1 734	15,6
Rom-døgn	187 674	174 778	150 753	12 896	7,4
Solgte rom	147 604	138 839	137 759	8 765	6,3
	<b>Nøkkeltall</b>	<b>Nøkkeltall</b>	<b>Nøkkeltall</b>		
	<b>2018</b>	<b>2017</b>	<b>2016</b>		
Kaputnyttning rom (%)	78,6	79,4	91,4		
Kaputnyttning senger (%)	69,4	74,8	81,3		
Oppholdstid per gjest	1,48	1,47	1,55		
Oppholdstid for nordmenn	1,48	1,5	1,59		
Oppholdstid for utlendinger	1,48	1,44	1,52		
Overnattinger per solgt rom	1,88	1,86	1,8		