

<b>HOTELLØKONOMI AUGUST 2016</b>			
	<b>Nøkkeltall</b>	<b>Nøkkeltall</b>	<b>Endring</b>
	<b>2016</b>	<b>2015</b>	<b>%</b>
Losjiinntekt 1000kr	147 617	141 122	4,6
Kr. per overnatting	620	599	3,6
Kr. per solgt rom	1 067	1 028	3,7
Kr. per disp. rom	979	917	6,8
Kr. per gjest	969	950	2
Hoteller (antall)	35	35	0
Rom (antall)	4 865	4 965	-2
Senger (antall)	9 880	9 999	-1,2
Solgte rom	138 412	137 237	0,9
	<b>Nøkkeltall</b>	<b>Nøkkeltall</b>	<b>Endring</b>
	<b>2015</b>	<b>2014</b>	<b>%</b>
Kaputnyttning rom (%)	91,8	89,2	2,6
Kaputnyttning senger (%)	77,7	76	1,7
Oppholdstid per gjest	1,56	1,59	0
Oppholdstid for nordmenn	1,63	1,7	-0,1
Oppholdstid for utlendinger	1,52	1,5	0
Overnattinger per solgt rom	1,72	1,72	0