

HOTELLØKONOMI OKTOBER 2017							
	Nøkkeltall	Nøkkeltall	Nøkkeltall	Endring 2016/2017	Endring 2016/2017	Markedsandel %	
	2017	2016	2015	Absolutt	Prosent	2017	2016
Losjiinntekt 1000kr	99 579	89 549	84 838	10 030	11,2	33,3	33,9
Kr. per overnatting	648	667	636	-19	-2,8	0	0
Kr. per solgt rom	913	951	890	-38	-4	0	0
Kr. per disp. rom	527	640	551	-113	-17,7	0	0
Kr. per gjest	981	1 097	1 012	-116	-10,6	0	0
Hoteller (antall)	41	34	35	7	20,6	15,2	12,9
Rom (antall)	6 096	4 511	4 966	1 585	35,1	28,6	22,5
Senger (antall)	12 188	9 151	10 002	3 037	33,2	29	23,2
Rom-døgn	188 976	139 837	153 942	49 139	35,1	28,6	22,5
Solgte rom	109 098	94 188	95 365	14 910	15,8	33,9	32,1
	Nøkkeltall	Nøkkeltall	Nøkkeltall				
	2017	2016	2015				
Kaputnyttning rom (%)	57,7	67,4	61,9				
Kaputnyttning senger (%)	40,7	47,4	43				
Oppholdstid per gjest	1,51	1,65	1,59				
Oppholdstid for nordmenn	1,51	1,67	1,59				
Oppholdstid for utlendinger	1,54	1,59	1,61				
Overnattinger per solgt rom	1,41	1,43	1,4				