

HOTELLØKONOMI DESEMBER 2018							
	Nøkkeltall	Nøkkeltall	Nøkkeltall	Endring	Endring	Markedsandel %	Markedsandel %
	2017	2016	2015	2016/2017	2016/2017	2017	2016
				Absolutt	Prosent		
Losjiinntekt 1000kr	53 511	51 288	50 018	2 223	4,3	32,1	32,8
Kr. per overnatting	555	595	620	-41	-6,8	0	0
Kr. per solgt rom	812	849	855	-37	-4,4	0	0
Kr. per disp. rom	301	373	372	-72	-19,3	0	0
Kr. per gjest	808	872	906	-64	-7,3	0	0
Hoteller (antall)	41	34	35	7	20,6	16,2	13,5
Rom (antall)	5 739	4 436	4 338	1 302	29,4	31	25,9
Senger (antall)	11 411	9 012	8 796	2 399	26,6	31,8	26,7
Rom-døgn	177 902	137 531	134 464	40 371	29,4	31	25,9
Solgte rom	65 916	60 421	58 488	5 495	9,1	35,2	34,3
	Nøkkeltall	Nøkkeltall	Nøkkeltall				
	2017	2016	2015				
Kaputnytting rom (%)	37,1	43,9	43,5				
Kaputnytting senger (%)	27,3	30,8	29,6				
Oppholdstid per gjest	1,46	1,47	1,46				
Oppholdstid for nordmenn	1,41	1,43	1,42				
Oppholdstid for utlendinger	1,64	1,6	1,59				
Overnattinger per solgt rom	1,46	1,43	1,38				