

<b>HOTELLØKONOMI JANUAR - FEBRUAR 2016</b>			
	<b>Nøkkeltall</b>	<b>Nøkkeltall</b>	<b>Endring</b>
	<b>2016</b>	<b>2015</b>	<b>%</b>
Losjiinntekt 1000kr	118 507	124 548	-4,9
Kr. per overnatting	622	684	-9,2
Kr. per solgt rom	825	878	-6,1
Kr. per disp. rom	411	454	-9,4
Kr. per gjest	981	1 131	-13,2
Hoteller (antall)	35	34	2,9
Rom (antall)	4 802	4 648	3,3
Senger (antall)	9 684	9 391	3,1
Solgte rom	143 711	141 787	1,4
	<b>Nøkkeltall</b>	<b>Nøkkeltall</b>	<b>Endring</b>
	<b>2016</b>	<b>2015</b>	<b>%</b>
Kaputnyttning rom (%)	49,9	51,7	-1,8
Kaputnyttning senger (%)	32,8	32,8	0
Oppholdstid per gjest	1,58	1,65	-0,1
Oppholdstid for nordmenn	1,53	1,63	-0,1
Oppholdstid for utlendinger	1,74	1,74	0
Overnattinger per solgt rom	1,33	1,28	0