

<b>HOTELLØKONOMI JANUAR - AUGUST 2018</b>			
	<b>Nøkkeltall</b>	<b>Nøkkeltall</b>	<b>Endring</b>
	<b>2018</b>	<b>2017</b>	<b>%</b>
Losjiinntekt 1000kr	890 676	852 263	4,5
Kr. per overnatting	616	652	-5,6
Kr. per solgt rom	966	1 013	-4,6
Kr. per disp. rom	606	662	-8,5
Kr. per gjest	946	969	-2,4
Hoteller (antall)	41	37	11,1
Rom (antall)	6 048	5 296	14,2
Senger (antall)	12 306	10 597	16,1
Solgte rom	922 209	841 607	9,6
	<b>Nøkkeltall</b>	<b>Nøkkeltall</b>	
	<b>2018</b>	<b>2017</b>	<b>2016</b>
Kaputnyttning rom (%)	62,7	65,4	-2,7
Kaputnyttning senger (%)	48,4	50,8	-2,4
Oppholdstid per gjest	1,54	1,49	0,1
Oppholdstid for nordmenn	1,53	1,52	0
Oppholdstid for utlendinger	1,54	1,45	0,1
Overnattinger per solgt rom	1,57	1,55	0