

BERGEN VEILEDER


World Heritage City

ARRANGEMENTER SOM GIR STORE INNTRYKK MED SMÅ AVTRYKK
VERSJON 1.1
2022

visitBergen.com/konferanse



1. BERGEN ARRANGEMENT

Hotel Norge by Scandic



1.1 OM VEILEDEREN

Alt vi foretar oss som mennesker eller organisasjoner gir et avtrykk. Hvis vi skal nå bærekraftmålene må vi endre våre tradisjonelle måter å gjøre ting på. Dette gjelder også når man skal gjennomføre et arrangement.

Målet er like enkelt som det er krevende; det handler om å skape et bedre liv og et bedre samfunn - for oss selv og kommende generasjoner.

Denne veilederen er ment som et hjelpemiddel i planleggingen- og gjennomføringen av arrangementer i Bergensregionen. Formålet er å gi arrangører et verktøy for å minimere miljøpåvirkningen og øke ringvirkningene fra arrangementer.

Hele året avholdes det arrangementer i Bergensregionen, alt fra mindre konserter til større internasjonale arrangementer som Tall Ship Races. Og de fleste arrangementer har mulighet til å bidra til oppfyllelse av bærekraftmålene.

Følger du veilederen innebærer ikke det at arrangementet vil være bærekraftig på alle måter, men at det arbeides systematisk og målrettet med forbedringer. Noen punkter vil ikke være relevant for alle typer arrangementer, men sjekker man av et flertall av punktene i veilederen er man likevel

på god vei til å minimere avtrykket fra et arrangement. Veilederen er ikke en sertifiseringsprosess. Slike ordninger er beskrevet avslutningsvis i dokumentet. Veilederen er heller ikke uttømmende og andre tiltak som ikke er nevnt her kan også være viktig.

Veilederen er utviklet av Visit Bergen /Bergen Convention Bureau i samarbeid med reiselivsnæring og samarbeidspartnere.

Hvorfor Bergensregionen?

Bergensregionen danner en unik ramme for ethvert arrangement. Mulighetene i byen og regionen er mange og kun fantasien setter grenser for hva det er mulig å få til.

I Bergen er hele 88 prosent av hotellseingene miljøsertifisert, noe som gjør det enkelt for gjester å ta grønne valg under sitt opphold i byen. Bergen er også en kompakt by som legger godt til rette for å bruke bena eller sykkel som transportmiddel mellom hotell og arrangementssted. Fra

flyplassen til sentrum er det dessuten god offentlig kommunikasjon med både bybane og fossilfri flybuss.

Og visste du forresten at all kollektivtransport i Bergen er fossilfri?

Som destinasjon scorer dessuten Bergen bra i [GDS-indeksen](#), som måler bærekraftoppnåelse på ulike reisemål, og byen er godt i gang med å oppnå [Merket for bærekraftig reisemål](#).

UTFORMING OG PLANLEGGING

Start planleggingen av arrangementet tidlig og kartlegg ulike behov. Da kan en spare både tid og penger, samt minimere klimaavtrykket.

- Det er utnevnt en bærekraftansvarlig for arrangementet.
- Det skal lages et klimaregnskap for arrangementet.
Eventuelle restutslipp fra arrangementet er deretter vurdert klimakompensert.
- Det er konsultert aktivt med berørte interessegrupper for å minimere og håndtere utfordringer arrangementet vil skape for andre.
- Alle funksjonærer og frivillige er godt kjent med arrangementets bærekraftarbeid og deres egen rolle i dette arbeidet.
- Det er gjort undersøkelser av om det er spesielle hensyn som må tas i områdene som skal brukes som arrangementssted.
- Det er satt inn tiltak for vern av kulturminner, biologisk mangfold og andre verneverdige objekter i og rundt arrangementsområdet.
- Arrangementet er universelt utformet.
Gjennom tilrettelegging for personer med synsnedsettelse, bevegelsehemninger, hørsel og/eller allergier.
- Arrangementsdeltakere og andre er godt informert om arrangementets miljøprofil og hvilke hensyn som bør tas under arrangementet.
- Det er gjort en vurdering av om arrangementet bør miljøsertifiseres.

INNKJØP

Få en oversikt over antall deltakere og deres behov, slik at du kan gjøre bedre innkjøp. Det kan også være en god idé å skaffe seg samarbeidspartnere med erfaring fra gjennomføring av grønne arrangement.

- Vi har god oversikt over antall deltakere og er i stand til å tilpasse innkjøp etter arrangementets behov.
- Bruk av engangsartikler under arrangementet er unngått.
Kjøp eventuelt gjenbrukbare, resirkulerte og/eller resirkulerbare produkter.
- Det er undersøkt om det er mulig å leie eller kjøpe brukt utstyr i forbindelse med gjennomføringen av arrangementet.
- Arrangementet benytter miljøsertifiserte leverandører og produktene som kjøpes inn er miljømerket og/eller har en tydelig bærekraftprofil.
- Det er benyttet lokale leverandører så langt det er mulig.
- Det er avtalt at leverandører kan ta emballasje og ubrukte produkter i retur.
- Dekor og annet materiell tilknyttet arrangementet er utformet slik at det kan gjenbrukes.

TRANSPORT

Legg til rette for trygge tilkomstveier frem til arrangementet og sørg for at person- og varetransporten i størst mulig grad kan utføres miljøvennlig.

- Det er enkelt å gå, sykle eller reise kollektivt til arrangementsstedet. *Finnes det f.eks Bysykler eller sykkelparkering i nærheten?*
- Det er tilrettelagt for miljøvennlig transport for publikum og funksjonærer. *F.eks. gjennom samarbeid med transportselskaper og/eller avslag i billettprisen for gjester som reiser kollektivt.*
- Deltakere, funksjonærer og artister er gitt god informasjon om hvordan de kan reise miljøvennlig til arrangementet. *F.eks gjennom informasjon om bussruter, kjøp av biodrivstoff ved flyreiser eller mulighet for sykkelparkering.*
- Det er satt krav til utslippsfri levering av varer, tjenester og/eller artisttransport.
- For internt transport er nullutslippskjøretøy benyttet.

SERVERING

Forsøk å fremme mat med et lavt miljøavtrykk, unngå unødvendig emballasje og ha gode system for å unngå matsvinn.

- Det er ikke behov for bruk av engangsemballasje ved matserveringen under arrangementet. *Bruk eventuelt nedbrytbare, resirkulerte og/eller resirkulerbart utstyr.*
- Det er brukt lokale, sesongbaserte, økologiske og/eller plantebaserte råvarer. Og gjestene er opplyst om matens miljøprofil.
- Det skal ikke serveres fisk eller skalldyr som har rødt lys i seneste publiserte [Sjømatguide fra WWF](#) eller annen mat som befinner seg på norsk rødliste for arter.
- Det er satt opp vannstasjoner hvor gjester kan fylle på egne flasker og kopper. Og gjestene er informert om denne muligheten i forkant arrangementet.
- Det er funnet gode løsninger for håndtering av overskuddsmat. *For eksempel ved donere det eller å bruke løsninger som "Too Good to Go".*

AVFALL

God tilrettelegging for håndtering av avfall bidrar til å unngå forsøpling og holder arrangementsområdet ryddig. Dette reduserer også behovet for frivillige til å rydde opp underveis og etter at arrangementet er slutt.

- Det er i forkant av arrangementet utarbeidet en oversikt over hvilke typer avfall en forventer at arrangementet vil produsere. Det er laget en plan for hvordan avfallsmengden kan begrenses.
- Det er utarbeidet en sorteringsguide tilpasset arrangementet som enkelt beskriver hva som skal kastes hvor. *Denne bør henges opp ved avfallsstasjonene og publikum bør informeres om hvordan de kan bidra.*
- Avfallsstasjoner er godt synlige og universelt utformet slik at det er enkelt for gjester å kildesortere.
- Det er undersøkt hvordan renovasjonsselskapet vil ha avfallet levert. *Inngå gjerne et samarbeid med renovasjonsselskapet om avfallshåndteringen.*
- Det er gode rutiner for kontinuerlig opprydding av avfall og tilstrekkelig med avfallsstasjoner.
- For å minimere unødvendig avfall er sponsorer og samarbeidspartnere oppfordret til å tilby aktiviteter for å synliggjøre seg selv fremfor å dele ut gratisprodukter /give aways.
- Bruk av ballonger, konfetti eller lignende effektmateriale som bidrar til økte avfallsmengder er unngått.

ENERGI

Energiforbruk er gjerne en stor kilde til utslipp fra arrangementer og det bør finnes gode løsninger for å minimere utslipp fra bruk av energi.

Arrangementet er driftet på strøm fra fastnett.

Bruk av dieselaggregater er unngått.
Dersom man likevel har behov for aggregater skal det brukes partikkelfilter og helst benyttes biodrivstoff.

Det er kjøpt fornybar strøm med opprinnelsesgaranti.

Det er lagt vekt på energieffektivitet ved innkjøp eller leie av utstyr.

RINGVIRKNINGER

Forsøk å skape ytterligere positive ringvirkninger for lokalsamfunnet ved arrangementsstedet.

Det er utarbeidet et forslag til pre- og/eller postarrangementsprogram slik at deltakere kan få inspirasjon til å oppleve mer av destinasjonen før eller etter arrangementet.

Muligheten for at funksjonærer og/eller deltakere kan arbeide frivillig for en ideell organisasjon, som en del av arrangementsgjennomføringen eller planleggingen, er undersøkt og planlagt for.

Det er utarbeidet god informasjon til gjester og lokalbefolkning om hvordan arrangementet kommer arrangementsstedet til gode.

MILJØSERTIFISERINGER FOR ARRANGEMENTER

FEE (Foundation for Environmental Education) driver internasjonale sertifiseringsprogrammer som Blått Flagg (for bade-plasser) og Green Key (for hoteller). FEE tilbyr også ordningen Miljøgodkjent arrangement.
Les mer her: <https://fee.no/>

Miljøfyrtårn er trolig Norges mest kjente miljøsertifiseringsordning. Miljøfyrtårn har ulike kriterier som er tilpasset de fleste bransjer. De har også en eget kriteriesett for grønne arrangementer.
Les mer her: <https://www.miljofyrtarn.no/>

ISO er et anerkjent internasjonalt verktøy for flere ulike former for sertifiseringer. ISO 20121 er en sertifisering for bærekraftige arrangementer, mens ISO 14001 er et anerkjent miljøledelsessystem for virksomheter. Du kan lese mer om ISO-sertifisering på Standard Norge sine nettsider: <https://www.standard.no/>

Grønn Festival er et miljømerke for festivaler. Grønn Festival skal møte behovet til de små organisasjonene som ikke har ressurser til det omfattende arbeidet med rapportering og oppfølging, og skal i tillegg levere ressurser, tips og råd, spesielt tilpasset ditt område, som skal gjøre det lettere for deg å gjennomføre tiltak. Grønn Festival er gratis, og alle ressurser ligger åpne på internett slik at alle kan benytte seg av disse uavhengig av om du er kvalifisert eller ikke.
Les mer her: <https://www.gronfestival.no/>

YTTERLIGERE RESSURSER OG VEILEDERE

Det er mange gode eksempler på arrangementer som jobber for å bli bærekraftig. Du kan hente inspirasjon fra eksempelvis [Øyafestivalens Miljøhåndbok](#), [BRAK – grøn festival](#), [Aarhus' håndbok for grønne konferanser og arrangementer](#) og [Norges Idrettsforbunds miljøhåndbok](#).

Kontakt oss gjerne

Trenger dere hjelp til å sette opp et arrangement i Bergen?

Visit Bergen sin møte- og arrangementsavdeling hjelper dere gjerne med de spørsmålene dere måtte ha.

BERGEN



Bergen
Convention
Bureau

Meet in the heart
of the Fjords
of Norway

@visitBergen
#visitBergen



World Heritage City

P.O.Box 977 Sentrum
NO-5013 Bergen,
Norway

Strandkaien 3
NO-5013 Bergen
Norway

Tel: +47 55 55 20 00
Mail: convention@visitBergen.com
Web: visitBergen.com/konferanse