

Handlingsplan Bærekraftig Reisemål 2025

Vedtatt 25. mars 2025

Målsetning

Handlingsplanens mål er å definere tiltak som bidrar til at reisemålet Bergen utvikles i tråd med hovedmålene i [Strategisk Veikart for Reiseliv i Bergensregionen 2024 – 2030](#) og [målsetningene i Merket for Bærekraftig reisemål](#).

Ansvar og oppfølging

Ansvaret for å følge opp tiltak beskrevet i handlingsplanen deles mellom aktørene i destinasjonsledelsen og enkeltaktørene på reisemålet. Arbeidet må i hovedsak utføres innenfor rammene av hver enkelt organisasjon sine eksisterende aktiviteter. Prosjektmidler for re-merking av Bergen vil kunne bidra til finansiering av enkelte felles aktiviteter.

Helårlig reiseliv

Hovedmål		Bærekraftmål	Styringsdokument		
<ul style="list-style-type: none"> • Ginikoeffisient stabilt under 20 innen 2030 • 40 prosent vekst i reiselivets verdiskapning sammenlignet med 2019 		8	Veikart for Reiseliv i Bergensregionen 2024-2030		
Tiltak	Tidspunkt	Ansvar	Bærekraftmål	Merkeordningens indikator	Kommentar / status
Ingen					Det er ikke foreslått konkrete tiltak her for 2025.

Destinasjonsutvikling

Hovedmål		Bærekraftmål	Styringsdokument		
<ul style="list-style-type: none"> • Minst åtte av ti gjester skal være tilfreds med oppholdet på destinasjonen • Minst tre av fire innbyggere skal være positive til reiselivet og reiselivets aktivitet • Ginikoeffisient stabilt under 20 		8, 17	Veikart for Reiseliv i Bergensregionen 2024-2030		
Tiltak	Tidspunkt	Ansvar	Bærekraftmål	Merkeordningens indikator	Kommentar / status
Etablere arbeidsgruppe for skilting på destinasjonen	Jan / feb	Bergen kommune / Visit Bergen / Bergen havn	8, 17	B1-3.2, C2-2, D5-1.4, D8-3	Ikke igangsatt per 21. mars
Gjesteundersøkelse 2025	August	Visit Bergen / Reiselivsbedrifter	11, 17	D5-1.3, D-8, D8-1.1, D8-1.2, D8-1.3	Under planlegging.

Innbyggerundersøkelse 2025	August - september	Visit Bergen / Bergen kommune	11, 17	D5-1.2, D6-1, D6-1.1, D6-1.2, D6-1.3, D6-1.4	Under planlegging. Dialog med tilbydere i april
Sensommer arrangement	12. mars	Visit Bergen /	8, 17	D7-1, D7-2	Under planlegging
Digitale vertskapskurs	Høst 2025	Visit Bergen	8, 17	D7-1, D7-2	Under planlegging
Medlemsundersøkelse Del 2	Oktober	Visit Bergen	12, 17	C4-2.2, C4-4.2, C4-5.1, C4-5.2, D7-1.1, D7-1.2, E10-3.2, C3-1.5	Første del gjennomført 2024. Må gjennomføres på ny for å nå kravet om svarprosent.

Besøksforvaltning

Hovedmål		Bærekraftmål	Styringsdokument		
<ul style="list-style-type: none"> Maks 1 av 5 innbyggere skal oppleve destinasjonen som overfylt 75% av innbyggerne er positive til reiselivet 75% av gjestene er fornøyd med oppholdet på reisemålet 		8, 11, 17	Veikart for Reiseliv i Bergensregionen 2024-2030		
Tiltak	Tidspunkt	Ansvar	Bærekraftmål	Merkeordningens indikator	Kommentar / status
Gjesteundersøkelse	August - september	Visit Bergen / Innovasjon Norge	8, 11, 17	D8-1	Datagrunnlag er Innovasjon Norges turistundersøkelse, brutt ned på Bergen.

Deltakelse i VLFK Besøksforvaltningsprosjekt	Hele året	Bergen kommune / Visit Bergen	11, 17	B1-3.1, D5-1, D8-3, C2-2.3	Bergen kommune og Visit Bergen er deltaker i prosjektet. Vurdere deltakelse fra Bergen havn.
Kommuneplanens samfunnsdel (KPS)	2025 - 2026	Bergen kommune	11, 17	C1-1, C2-1.1, C2-2, D8-3	Kommuneplanens samfunnsdel må overordnet beskrive hvordan Bergen bør utvikles for å håndtere besøk og vekst i reiselivet.

Markedsposisjonering

Hovedmål		Bærekraftmål	Styringsdokument		
<ul style="list-style-type: none"> Sammen skal vi skape verdens mest attraktive, bærekraftige natur- og kulturdestinasjon (fritidssegmentet) Være Norges foretrukne destinasjon for akademiske fagkongresser, belønningsreiser og kultur og idrettsarrangementer som kan benytte eksisterende infrastruktur 		8, 11	Veikart for Reiseliv i Bergensregionen 2024-2030		
Tiltak	Tidspunkt	Ansvar	Bærekraftmål	Merkeordningens indikator	Kommentar / status

Det er ikke foreslått konkrete tiltak her for 2025.					Vi må komme tilbake til konkrete prioriteringer her etter en grundig gjennomgang av markedsegmenterings- analysen til Innovasjon Norge
---	--	--	--	--	--

Klima, miljø og natur

Hovedmål		Bærekraftmål	Styringsdokument		
<ul style="list-style-type: none"> CO2-avtrykket fra reiselivet i Bergensregionen reduseres med 55% fra 2019 til 2030 (tilsvarende 4,58 % reduksjon i 2025) 50% av reiselivsbedriftene og alle kommuner er miljøsertifisert i 2030 (tilsvarende 4,2% økning i 2025) Øke gjennomsnittlig oppholdstid med 50% innen 2030 (tilsvarende 0,24 døgn i 2025) Andel inngrepsfri natur på destinasjonen har ikke blitt redusert i strategiperioden 		13, 14, 15	Veikart for Reiseliv i Bergensregionen 2024-2030		
Tiltak	Tidspunkt	Ansvar	Bærekraftmål	Merkeordningens indikator	Kommentar / status
Følge opp Klimastrategi for Bergen	2025	Bergen kommune	11, 13	C3-1 og C3-2	Identifiser og viderefør tiltak

Følge opp Naturstrategi for Bergen	2025	Bergen kommune	11, 13, 14 ,15	C2-1, C2-2.2	Identifiser og viderefør tiltak
------------------------------------	------	----------------	----------------	--------------	---------------------------------

Samhandling og strukturer

Hovedmål		Bærekraftmål	Styringsdokument		
Ikke definert			Veikart for Reiseliv i Bergensregionen 2024-2030		
Tiltak	Tidspunkt	Ansvar	Bærekraftmål	Merkeordningens indikator	Kommentar / status
Kommunestyrebehandle Veikart for reiseliv i Bergensregionen 2024 - 2030	Vår 2025	Bergen kommune	17	B1-1	Sak må fremmes i kommunestyre snarlig.
Årsrapport 2024 - orientering i kommunestyret	Mai – juni	Bergen kommune	17	B1-2	Leveres innen 30. april
Årsrapport 2023 og 2024 - orientering i havnestyret	Mai – juni	Bergen havn	17	B1-2	Leveres innen 30. april

BERGEN

Årsrapport 2024 – orientering i styret til Visit Bergen	Mai – juni	Visit Bergen	17	B1-2	Leveres innen 30. april
Designfestival om Bærekraftig reiseliv	November	Design Region Bergen	17		