



Opinion:

Innbygger-undersøkelse Bergen

- Gjennomført for Visit Bergen

Irene Øen // irene@opinion.no // 15.09.2022



BAKGRUNN OG INNSIKTSBEHOV

Innbyggerundersøkelse i Bergen

Bakgrunnen for en undersøkelse blant innbyggerne i Bergen er Visit Bergens behov for innsikt i hvordan byens innbyggere laver med reiselivet og hvilket syn de har på reiselivsutviklingen.

Undersøkelsen skal kunne gi oppdatert kunnskap og viktige innspill på videreutvikling av Bergen som reisemål. Det er også viktig med tilbakemelding på hvordan bærekraftarbeidet oppfattes.

Innbyggerundersøkelsen er en del av arbeidet for å sertifisere Bergen som et bærekraftig reisemål. Spørreskjemaet er basert på veiledning fra Innovasjons Norge som bygger på nasjonal innbyggerundersøkelse. Undersøkelsen er tilpasset Bergen som reisemål om dermed revidert i henhold til det. Undersøkelsen vil også sammenlignes med undersøkelsen fra 2022.



Del 1 - Bergen



Prosjektbeskrivelse



OPPDRAUGSGIVER

Visit Bergen

Magnus Brekke Nygaard



FORMÅL

Avdekke hvordan innbyggerne i Bergen lever med reiselivet og hvilket syn de har på reiselivsutviklingen.



GJENNOMFØRING

Uke 35 og 36 2025.



METODE

Undersøkelsen er gjennomført på WEB.



MÅLGRUPPE

Befolkningen i Bergen 18+



UTVALG

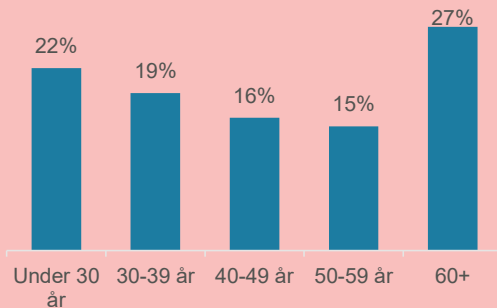
1210 intervju.

Dataene er vektet på kjønn og alder.



Om utvalget - Bergen

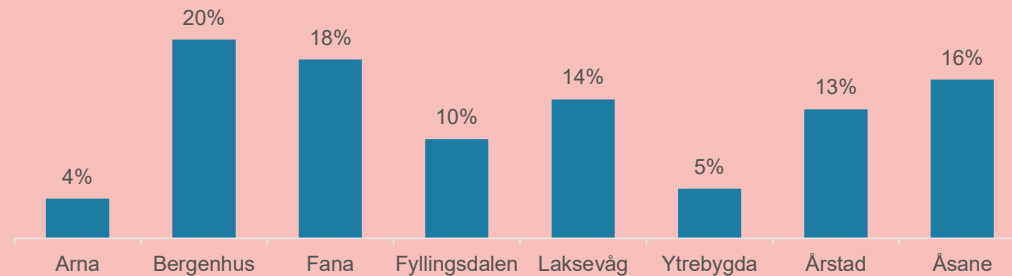
ALDER



KJØNN



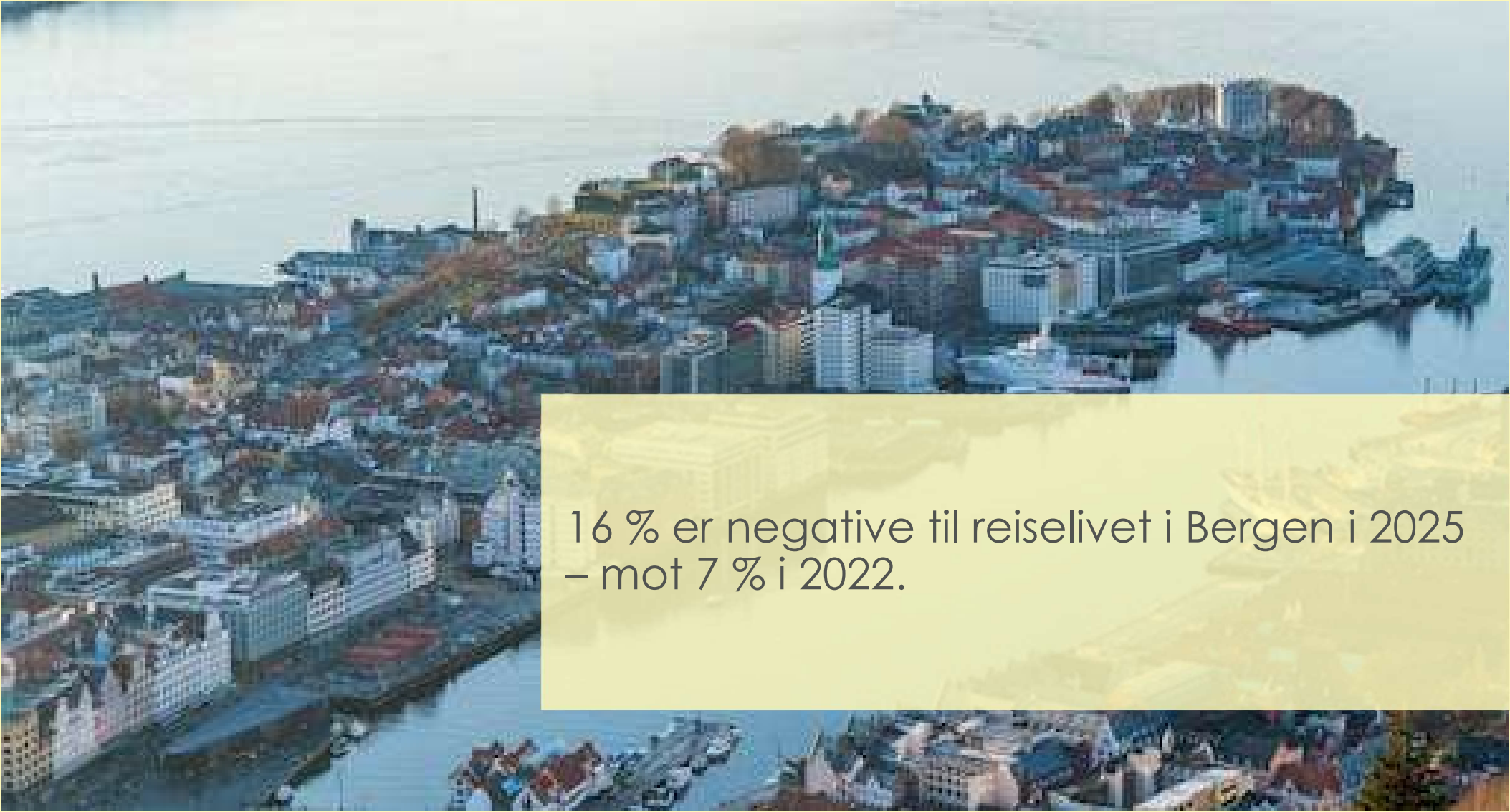
BYDELER





RESULTATER

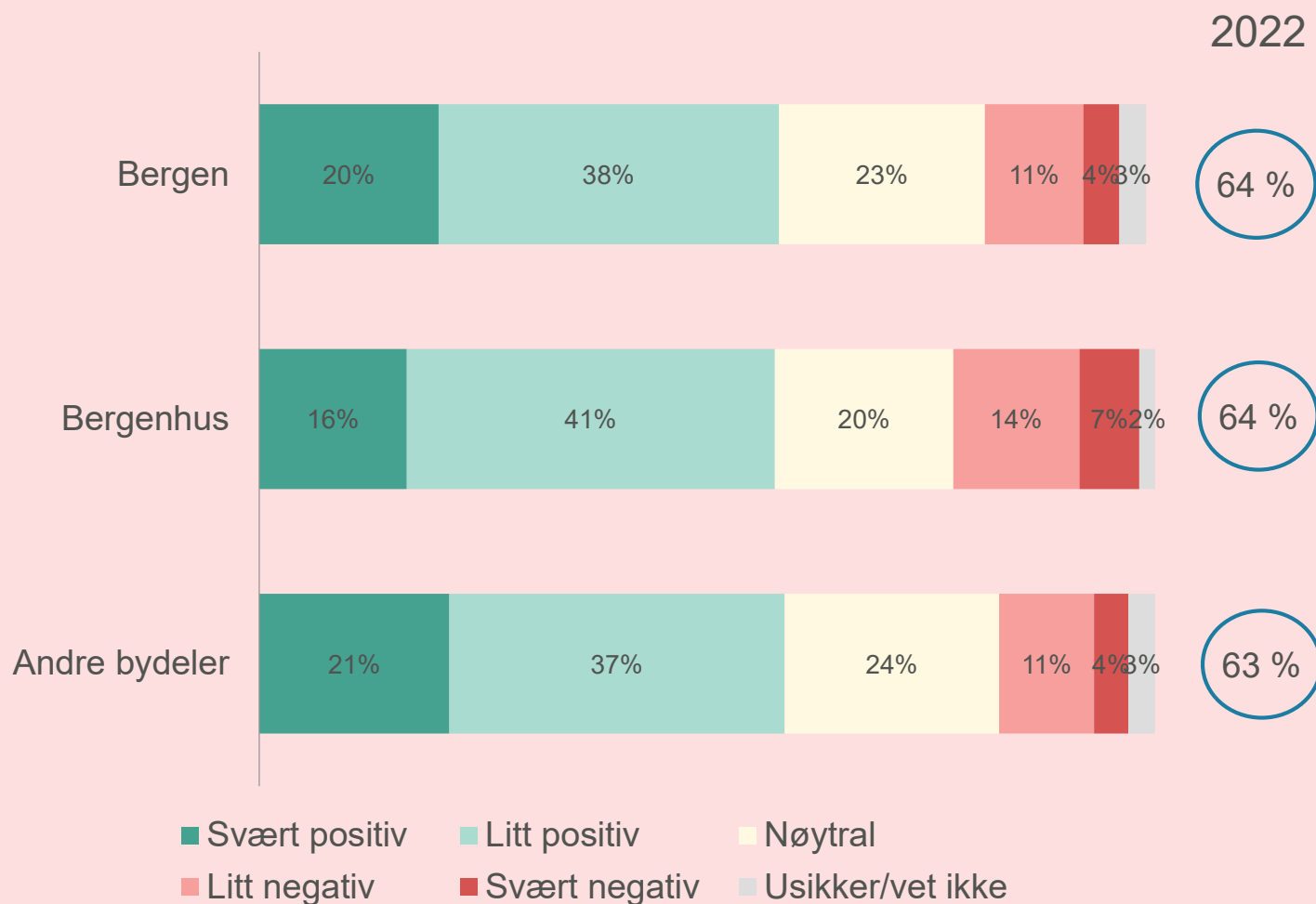




16 % er negative til reiselivet i Bergen i 2025
– mot 7 % i 2022.

Positivt syn på reiselivet i Bergen

- Nær tre av fem (58 %) har et positivt syn på reiselivet i Bergen. 16 % er negative.
- Sammenlignet med 2022 er færre positive og flere negative.
- Signifikant flere i Bergenhus er negative til reiselivet i Bergen enn i andre bydeler

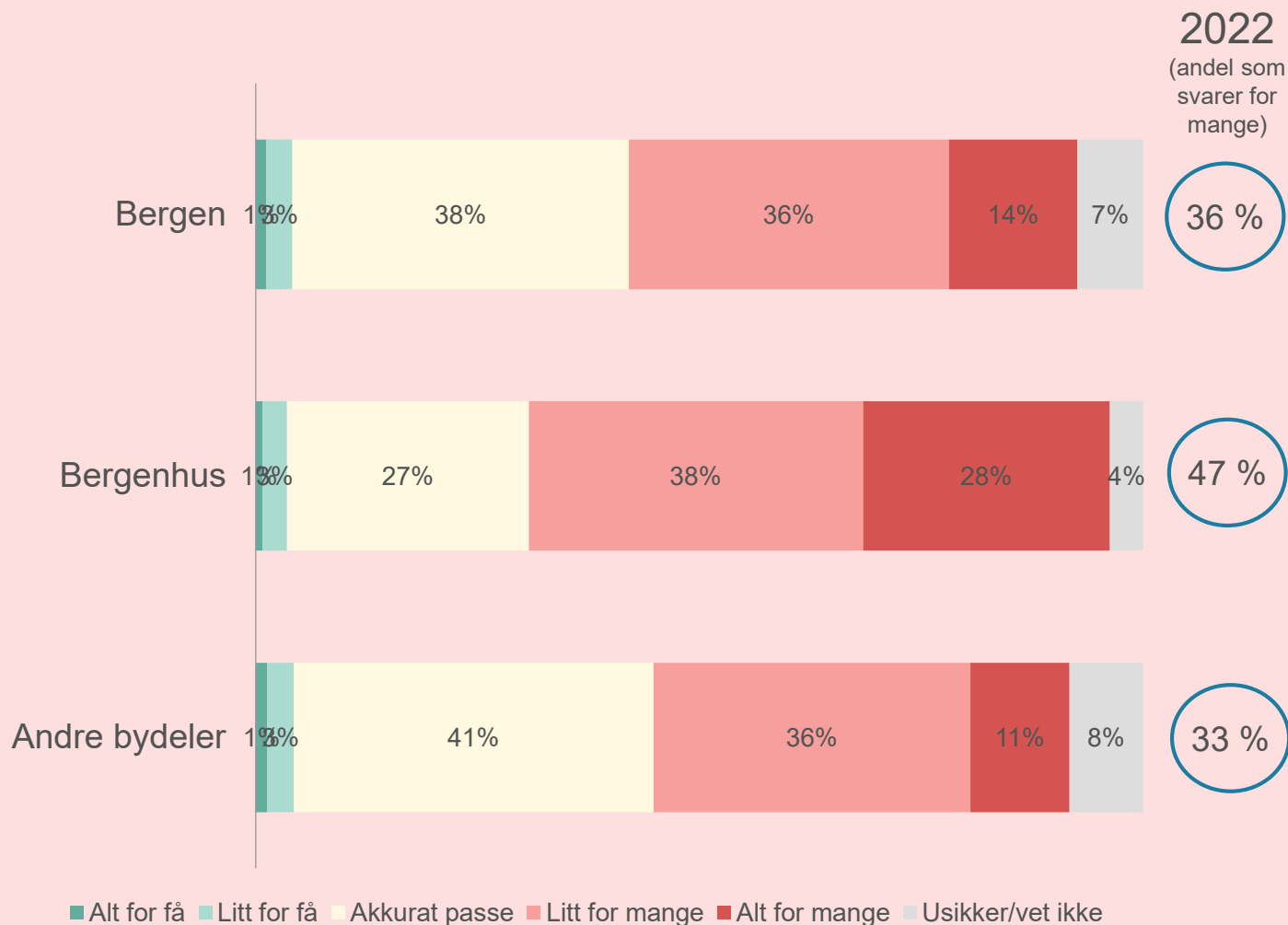


n= 1210

? Hvor positiv er du til reiselivet i Bergen?

Flere synes det er for mange enn for få turister i Bergen

- Halvparten (50 %) synes det er for mange turister i Bergen.
- Sammenlignet med 2022 er dette en signifikant økning.
- Signifikant flere i Bergenhus (66 %) enn i de andre bydelene (47 %) synes det er for mange.



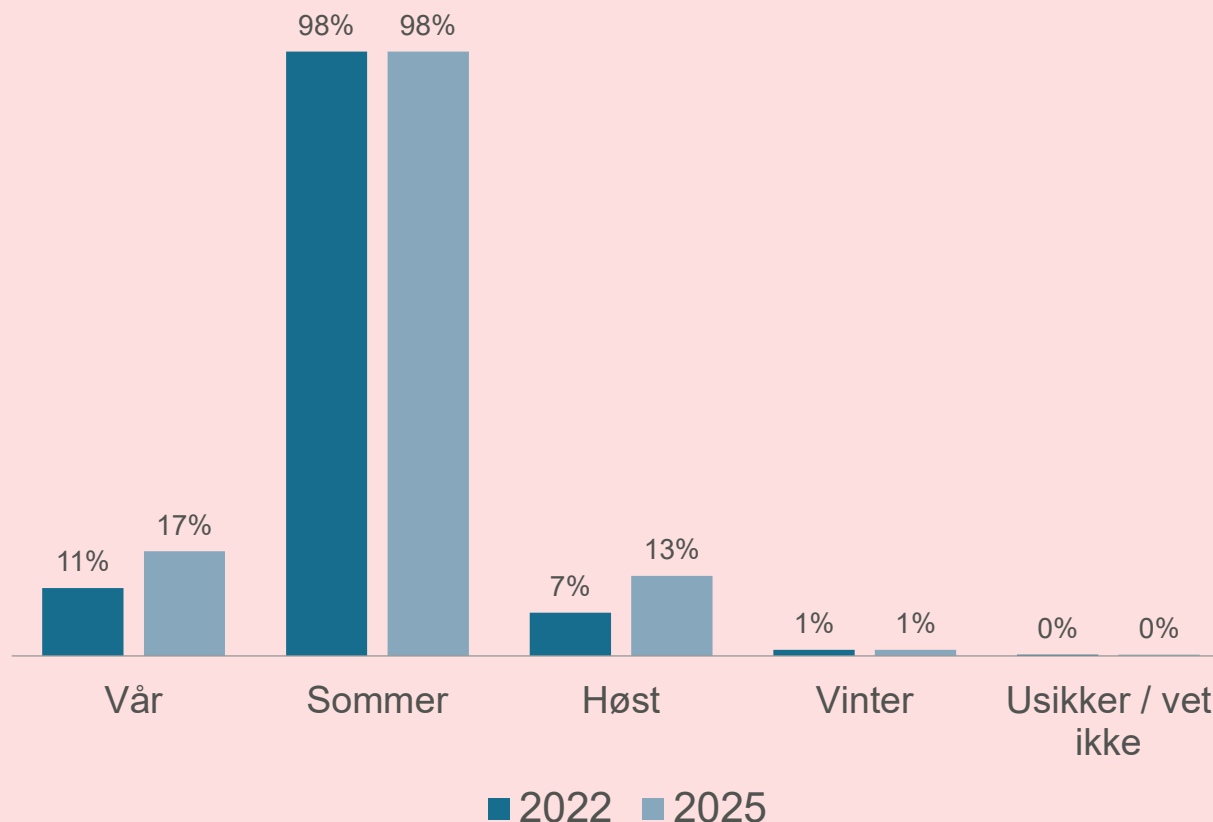
n= 1210

?

Hva er din vurdering av antallet turister i Bergen?

Sommeren er da flest opplever at det for mange turister i Bergen

- Tilnærmet alle (98 %) opplever at de er på sommeren det er for mange turister i Bergen.
- Sammenlignet med 2022 er det signifikant flere som synes det er for mange turister i Bergen både vår og høst
- Signifikant flere i Bergenhus enn de andre bydelene synes det også er for mange turister også høst og vinter.



n= 612/480

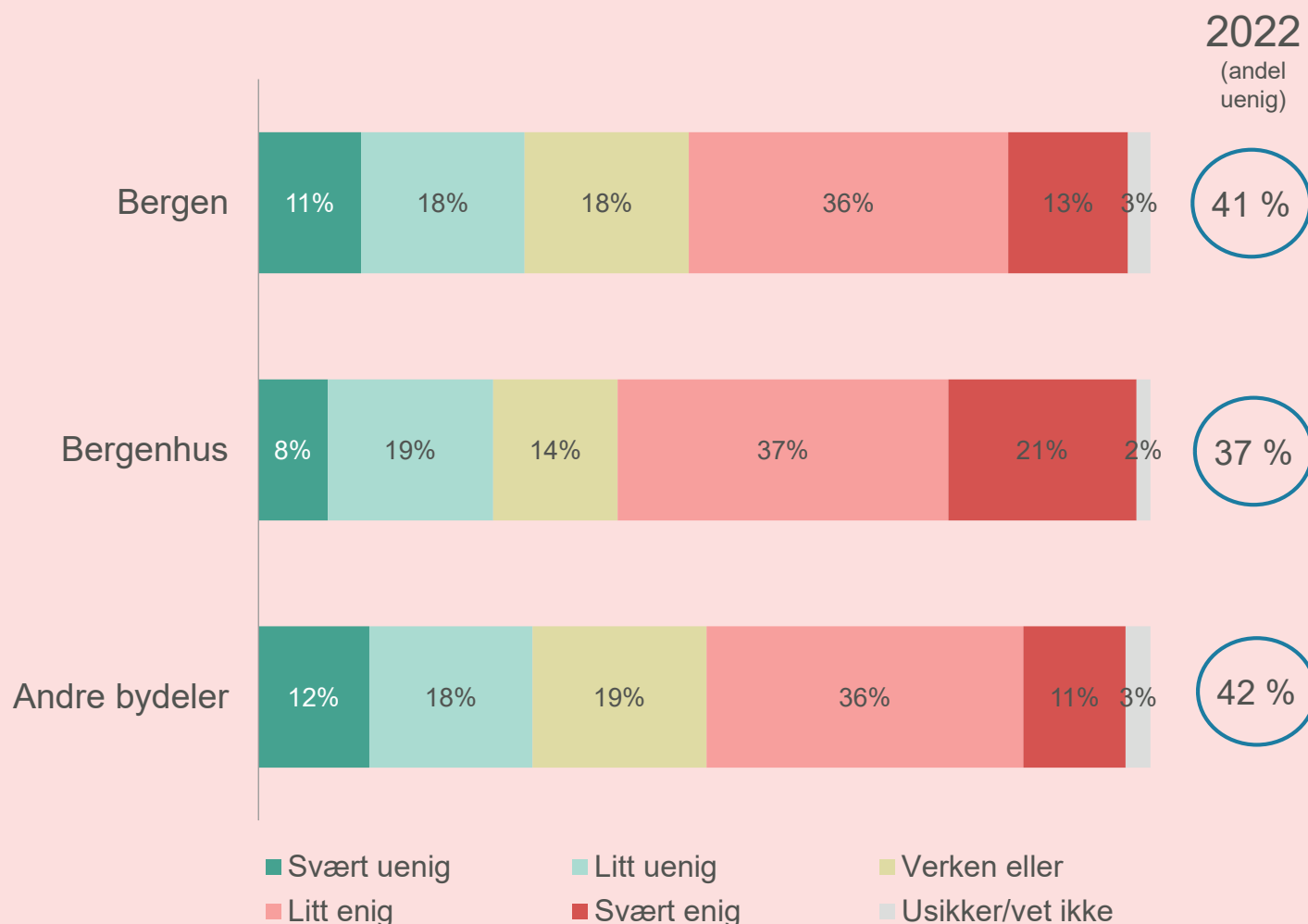
?

Du sier det er for mange turister i Bergen. Når vil du si det er for mange turister i Bergen?



Innbyggerne er delt i om Bergen føles overfylt av turister

- 49 % opplever at Bergen føles overfylt fordi det er mange turister der. Tilsvarende svarer 29 % at de er uenige i dette.
- Sammenlignet med 2022 er det flere som opplever Bergen som overfylt fordi det er for mange turister der.
- Flere i Bergenhus (58 %) enn i de andre bydelene (47 %) er enige i at Bergen føles overfylt fordi det er mange turister der.

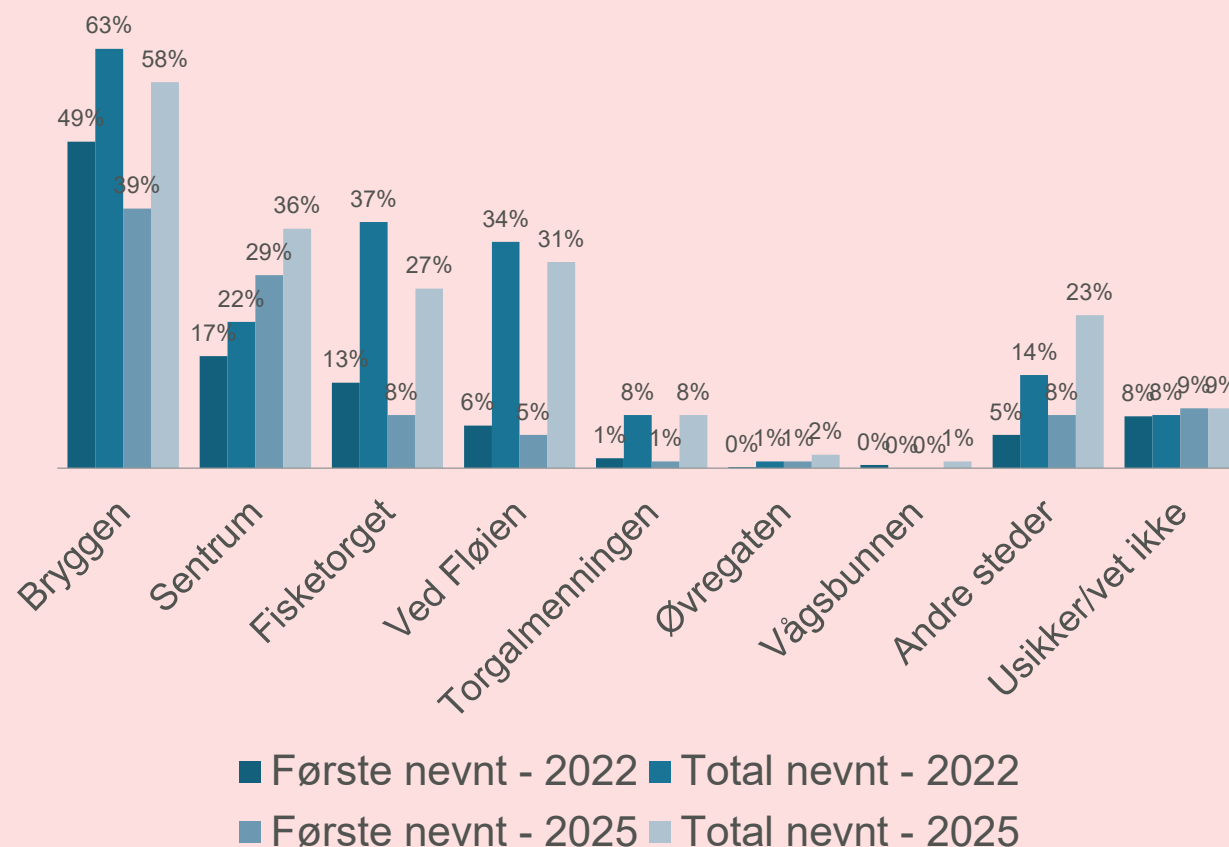


n= 1210

? I hvilken grad er du enig i dette utsagnet: Bergen føles overfylt fordi det er for mange turister her

Bryggen i Bergen er det området flest opplever som overfylt

- To av fem (39 %) nevner ToM Bryggen som det området som oppleves overfylt av turister. 47 % nevner Bryggen totalt uhjulpet.
- Sammenlignet med 2022 nevner færre Bryggen, men det er flere svarer sentrum.
- Flere i Bergenhus (8 %) enn i de andre bydelene (1 %) peker på Øvregaten som området som oppleves mest overfylt.



n= 501/596

?

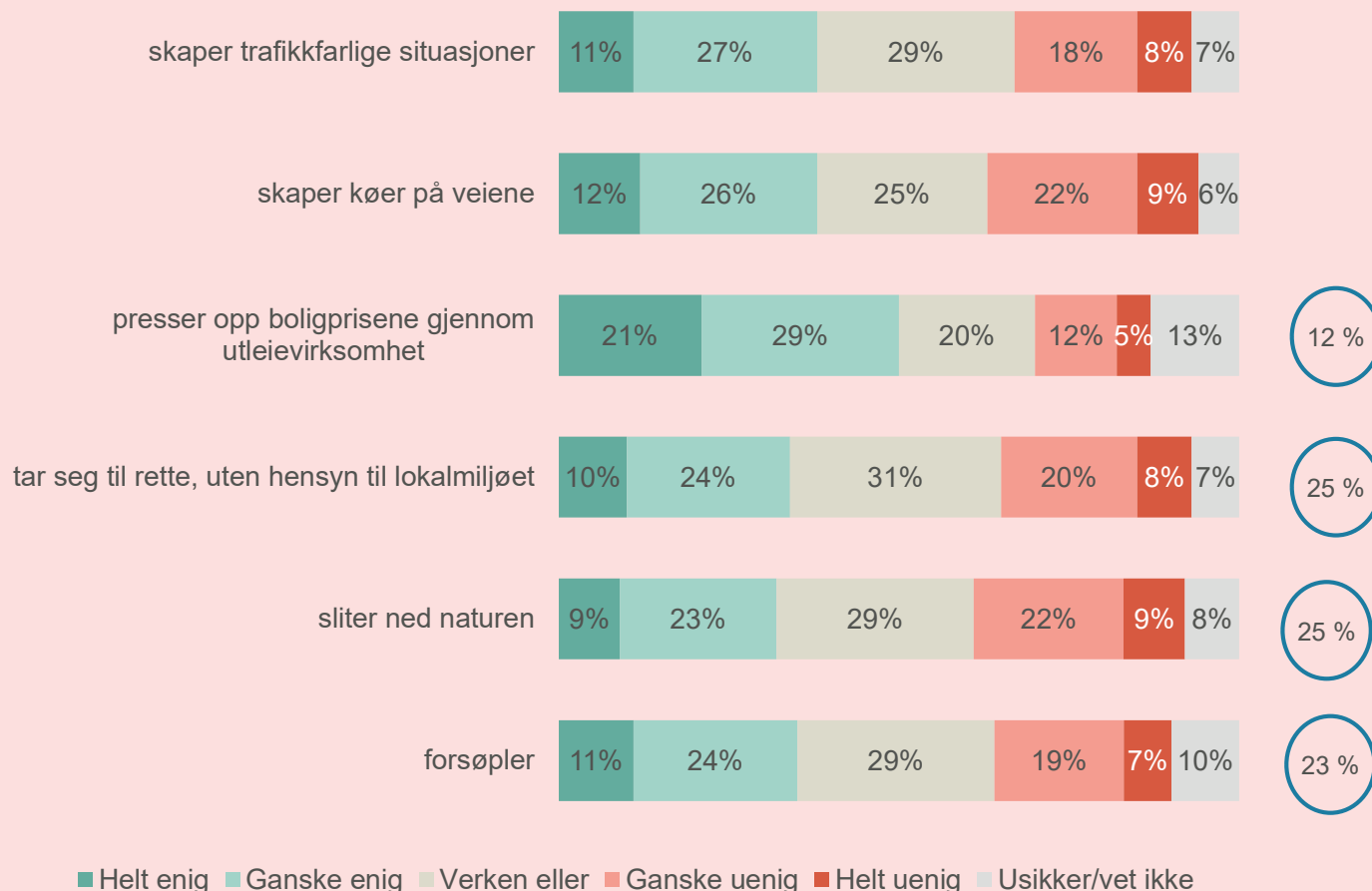
Kan du peke på noen områder i Bergen du mener oppleves som overfylt fordi det er for mange turister der?



Flest er enige i at turistene presser opp boligprisene

- Halvparten (50 %) er enige i at turistene presser opp boligprisene gjennom utleievirksomhet. Flere som bor i Bergenhus (66 %) sammenlignet med andre bydeler (46 %) er enig i dette.
- Sammenlignet med 2022 er det en signifikant økning fra 12 % til 50 % som er enige i at turistene presser opp boligprisene gjennom utleievirksomhet.
- På utsagnene tilknyttet miljø er det også økning i andelen enige. Det å ta seg til rette øker fra 25 % til 34 %, forsøpler øker fra 25 % til 35 % og sliter ned naturen øker fra 25 % til 32 %. Trafikkmessig er 38 % enige i at turistene skaper køer på veiene og skaper trafikkfarlige situasjoner.
- På alle disse utsagnene er flere som bor i Bergenhus enige i alle utsagnene sammenlignet med de andre bydelene. Menn er gjennomgående mer uenige i disse utsagnene enn kvinner.

2022
(andel enig)



n= 1210

?

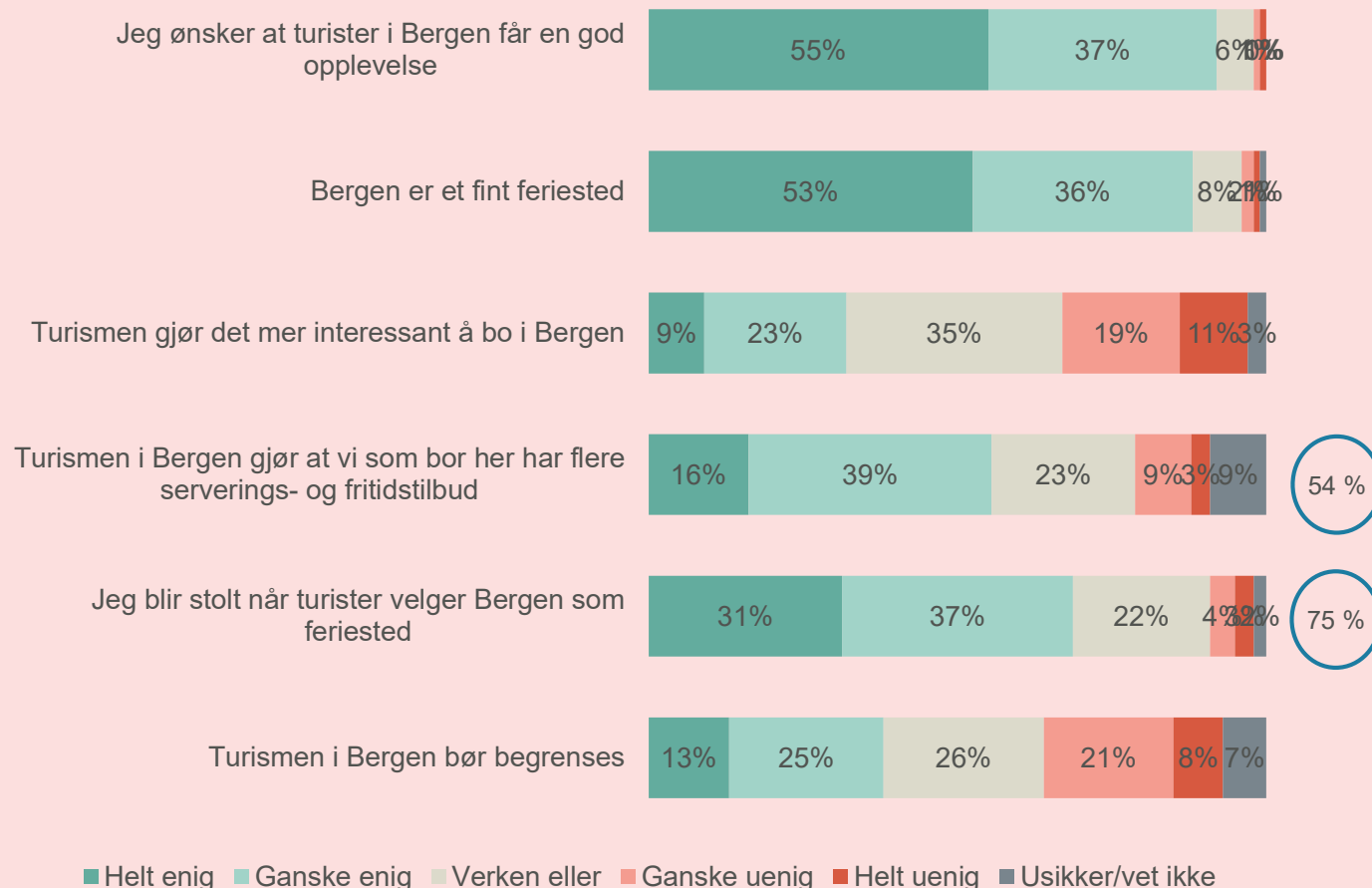
Hvor enig eller uenig er du i følgende utsagn om utfordringer ved turisme der du bor?
Turistene ...



Generelt et positivt syn på turismen i Bergen

- 92 % ønsker at turister i Bergen får en god opplevelse og 89 % er enige i at Bergen er et fint feriested. Flere 50+ enn yngre er enige i dette.
- Langt færre (32 %) er enige i at turismen gjør det mer interessant å bo i Bergen. Flere menn enn kvinner er enige i dette.
- Sammenlignet med 2022 (75 %) er færre nå (68 %) enige i at de blir stolte når turister velger Bergen som feriested. Andelen som er enige turismen i Bergen gjør at de som bor der har flere serverings- og friluftstilbud er stabil fra 2022 til 2025. Flere menn enn kvinner er enige i dette.
- 38 % er enige i at turismen i Bergen bør begrenses og 29 % er uenige i dette. Flere som bor i Bergenhus (49 %) enn i andre bydeler (36 %) er enige i dette. Flere menn enn kvinner er uenige i dette.

2022
(andel enig)

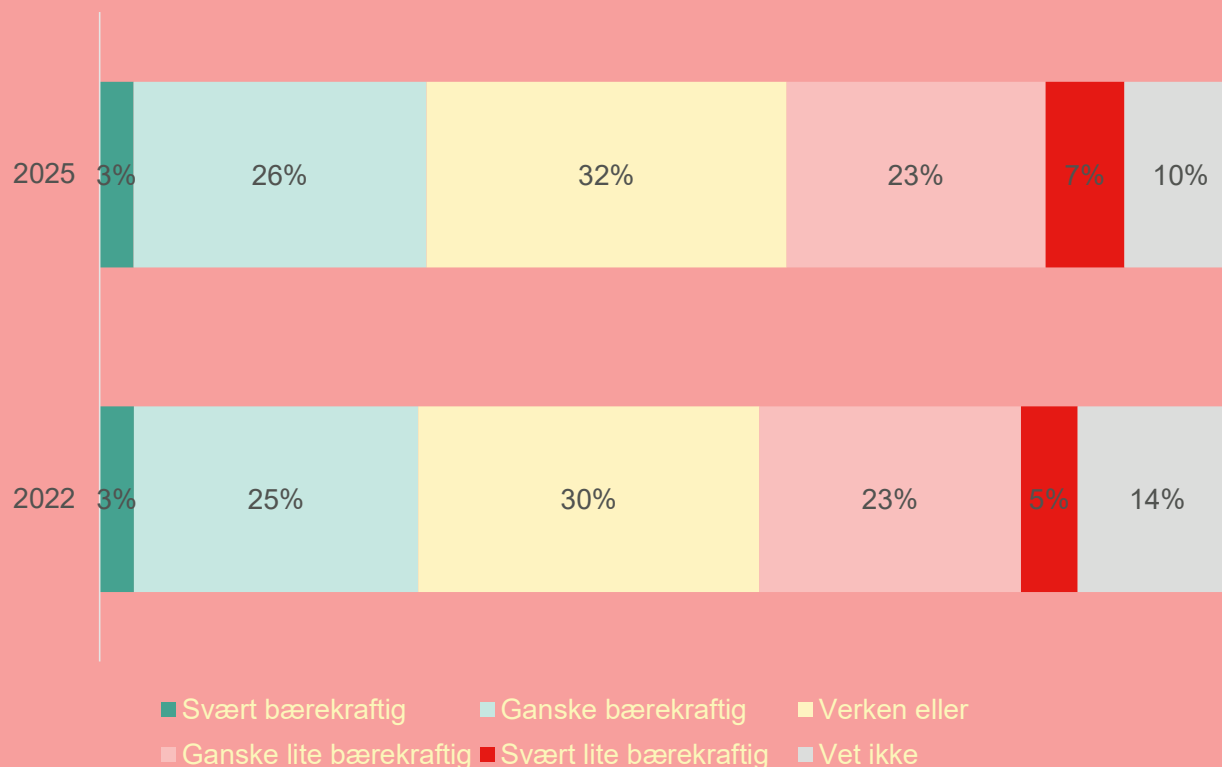


n= 1210

? Hvor enig eller uenig er du i de følgende utsagn?



Like mange som opplever turismen som lite bærekraftig sammenlignet med bærekraftig



Omtrent 30 % svarer hhv at de opplever turismen i Bergen som bærekraftig (29 %), lite bærekraftig (30 %) og «verken eller» (32 %).

Flere i Bergenhus (43 %) enn i de andre bydelene (27 %) svarer lite bærekraftig. Flere kvinner enn menn mener turismen er lite bærekraftig der de bor.

Det er ingen signifikante endringer fra 2022 til 2025.

Det er ingen signifikante endringer fra 2022 til 2025.

Det er ingen signifikante endringer fra 2022 til 2025.

Det er ingen signifikante endringer fra 2022 til 2025.

Det er ingen signifikante endringer fra 2022 til 2025.

Det er ingen signifikante endringer fra 2022 til 2025.

Det er ingen signifikante endringer fra 2022 til 2025.

Det er ingen signifikante endringer fra 2022 til 2025.

Det er ingen signifikante endringer fra 2022 til 2025.

Det er ingen signifikante endringer fra 2022 til 2025.

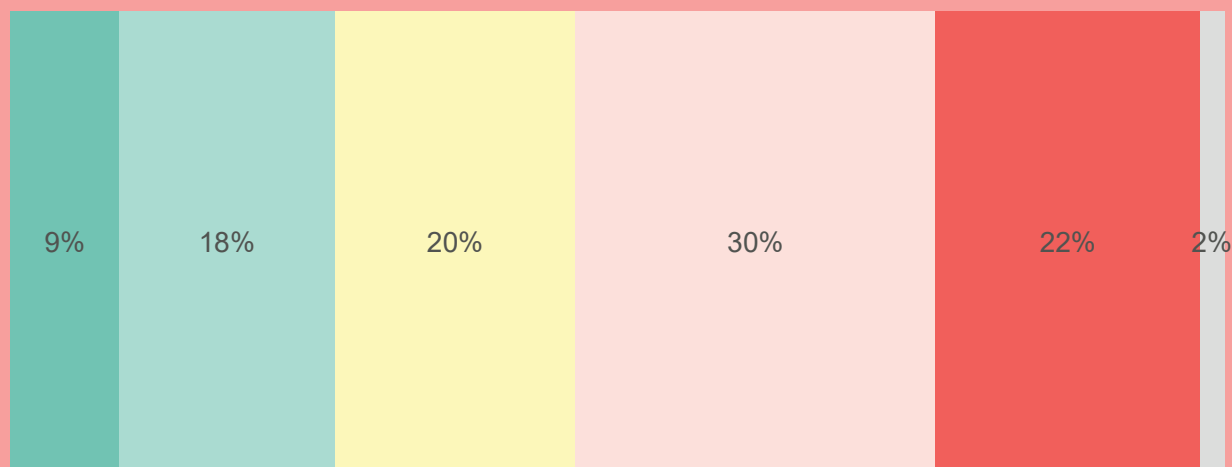
Det er ingen signifikante endringer fra 2022 til 2025.

n= 1210/
1340

? Alt i alt, hvor bærekraftig opplever du at turismen i Bergen er?
Med «bærekraftig» mener vi evnen til å ta vare på natur, miljø, kulturarv og lokalbefolkning



Halvparten er negative til cruiseturismen i Bergen



Omtrent en av fire (27 %) er positive til cruiseturismen i Bergen, halvparten (52 %) er negative.

Flere i Bergenhus (65 %) enn i de andre bydelene (48 %) er negative til cruiseturismen i Bergen.

Flere menn enn kvinner er negative. Flere 50+ enn yngre er positive.

■ Svært positiv ■ Litt positiv ■ Nøytral ■ Litt negativ ■ Svært negativ ■ Vet ikke

n= 1210

? Hvor positiv er du til cruiseturismen i Bergen?





Oppsummering Bergen





TRE

VIKTIGSTE INNSIKTER OG FUNN

1

Innbyggerne er fortsatt positive til reiselivet – men mer kritiske enn i 2022

58 % av bergensere har et positivt syn på reiselivet i Bergen, mens 16 % er negative. Sammenlignet med 2022 er andelen positive lavere og andelen negative høyere. Bergenhus skiller seg ut: Her er det signifikant flere som er negative til reiselivet enn i øvrige bydeler **29 % opplever reiselivet i Bergen som bærekraftig.** Dette er uendret fra 2022. Bydelsforskjeller: I Bergenhus svarer 43 % at turismen er lite bærekraftig, mot 27 % i de andre bydelene. **Cruiseturismen splitter og flertallet er negative.** 27 % er positive til cruiseturismen i Bergen, mens 52 % er negative. Negativiteten er sterkest i Bergenhus (65 % negative) sammenlignet med de øvrige bydelene (48 % negative).

2

Flere mener det er for mange turister i Bergen – få mener det er for få

50 % mener det er for mange turister i Bergen, opp fra 36 % i 2022 (signifikant økning). Bergenhus skiller seg ut: 65 % mener det er for mange, mot 47 % i øvrige bydeler. Tilnærmet alle (98 %) av de som synes det er for mange opplever at det er på sommeren det er for mange turister. Sammenlignet med 2022 er det signifikant flere som synes det er for mange turister i Bergen både vår og høst. I Bergenhus er det signifikant flere enn i øvrige bydeler som også opplever «for mange» om høst og vinter. 49 % er enige i at «Bergen føles overfylt fordi det er mange turister», mens 29 % er uenige. Andelen som opplever byen som overfylt har økt siden 2022. Flere i Bergenhus (58 %) enn i de andre bydelene (47 %) er enige i at Bergen føles overfylt fordi det er mange turister der. Bryggen i Bergen er det området flest opplever som overfylt, men andelen som svarer sentrum øker og Bryggen reduseres sammenlignet med 2022.

3

Utleievirksomhet blir mer problematisk – flere mener turisme presser boligprisene

50 % er enige i at turistutleie presser opp boligprisene i Bergen, en signifikant økning fra 12 % i 2022. I Bergenhus er 66 % enige, mot 46 % i øvrige bydeler. 92 % ønsker at turister i Bergen får en god opplevelse og 89 % er enige i at Bergen er et fint feriested. Flere 50+ enn yngre er enige i dette. Langt færre (32 %) er enige i at turismen gjør det mer interessant å bo i Bergen.



Endringer i holdninger til turisme i Bergen fra 2022 til 2025

- Hypoteser: En kombinasjon av lokal belastning, pris/økonomi, klima/miljøbevissthet og “post-pandemi-effekter” har gjort flere mer negative til reiselivet i 2025 enn i 2022.
 - **Overturisme lokalt:** Flere steder opplever køer, støy, forsøpling, press på boligmarked (korttidsutleie), og belastning på infrastruktur. Det gir hverdagsfriksjon for fastboende og svekker opplevd livskvalitet.
 - **Pris- og lønnsomhetsklekke:** Høyere renter og priser gjør at innbyggerne opplever økte levekostnader samtidig som turistdrevet prispress og sesongjobber gir lite igjen lokalt. “Turistfellen” føles skjevt fordelt (gevinst til få, kostnad for mange).
 - **Klima og natur:** Økt bevissthet om klimautslipp, cruiseutslipp og naturbelastning (sårbare områder) skaper mer kritikk mot vekst i trafikken og mot “billig masse-turisme”.
 - **Stedlig identitet og trengsel:** Opplevelse av at byrom og natur “tas over” til fordel for besøkende, flere turistfeller, kjedifisering av sentrum og tap av lokale møteplasser.
 - **Arbeidsliv og vertskaps-slitasje:** Rekrutteringsutfordringer, høy turnover og pressede arbeidsvilkår i servering/overnatting gir lavere serviceopplevelse og mer konflikter.
 - **Forventningsgap etter pandemien:** 2022 bar preg av gjenåpningsglede og “reiselyst-boost”. Når “normalen” kom tilbake, ble ulempene mer synlige, samtidig som kommuner har strammere budsjetter til å håndtere dem.
 - **Mediedynamikk og sosiale medier:** Flere virale saker om dårlig oppførsel, forsøpling eller naturødeleggelse skaper generaliserte negative inntrykk.

