

## Bærekraftpolicy for Visit Bergen

Oppdatert mai 2023

### Visit Bergen sine hovedmål og verdier<sup>1</sup>

Visit Bergen sin ambisjon er å skape en lønnsom og bærekraftig helårsdestinasjon. Dette gjør vi gjennom å hjelpe våre medlemmer å nå sine mål og å ta samfunnsansvar. Visit Bergens verdier er åpen, ambisiøs, modig, og vi bryr oss.

### Hvorfor bærekraftpolicy?

Hensikten med denne bærekraftpolicyen er å støtte opp om hovedmålene i Visit Bergen sin virksomhetsstrategi og Destinasjonsstrategi for Bergen 2021 – 2023. Policyen er rettet mot Visit Bergens interne virksomhet, og underbygges av andre vedtatte policyer i bedriften som kildesorteringsinstruks, reisepolicy, innkjøpspolicy og andre. Bærekraftpolicyen omhandler primært de områdene Visit Bergen selv kan påvirke direkte gjennom egen virksomhet. Andre tiltak Visit Bergen gjør på vegne av destinasjonen, som reisemålsutvikling og å arbeide for økt lønnsomhet i reiseliv, er ikke omtalt i denne policyen. Disse tiltakene omfattes av virksomhetsstrategi og destinasjonsstrategi.

### Oppfølging og operasjonalisering av policyen

Hovedmål, delmålene og tiltak foreslått i denne bærekraftpolicyen følges opp gjennom Visit Bergen sin tiltaksportal hos Miljøfyrtårn. Det rapporteres årlig på status og gjennomførte tiltak gjennom klima- og miljørapport, samt årsrapport for Visit Bergen.

Referanseår for å sammenligne utviklingen mot å nå målene er 2019 dersom ikke annet er angitt

### Oppdatering og revidering av policyen

Bærekraftpolicyen er et levende dokument og oppdateres ved behov. Tiltak følges opp og nye tiltak oppdateres i Miljøfyrtårn sin tiltaksportal. Det arbeides i 2023 med å revidere Visit Bergen sin virksomhetsstrategi, samt Destinasjonsstrategi for Bergen. Bærekraftpolicyen vil oppdateres når disse revideringene er ferdigstilt.

---

<sup>1</sup> Slik de er angitt i Visit Bergen sin virksomhetsstrategi

## Kommunikasjon av bærekraftpolicyen






Bærekraftpolicyen er en offentlig kunngjøring som synliggjør for samfunnet hvordan Visit Bergen arbeider med bærekraftig. Den skal være offentlig tilgjengelig og kan aktivt distribueres til medlemmer, leverandører eller samarbeidspartnere.

Bergen, 26. mai 2023







Anders Nyland  
Reiselivsdirektør

## Miljø og klima

| Hovedmål   | Indikatorer         | Tiltak<br><i>Oppdateres årlig og følges opp i Miljøfyrtårnportalen</i>  | Bærekraftmål  | Sammenheng med andre styringsdokumenter          |
|--|---------------------|---|---|--|
| Vi skal redusere våre klimautslipp med minst 50% innen 2025 og bli en klimanøytral virksomhet innen 2030 | Årlig klimaregnskap |   |    | Destinasjonsstrategi                             |
| Delmål   | Indikatorer         | Tiltak<br><i>Oppdateres årlig og følges opp i Miljøfyrtårnportalen</i>  | Bærekraftmål  | Sammenheng med andre styringsdokumenter          |
| Vi skal redusere energiforbruket med 50% innen 2030 <sup>2</sup>   | Energiforbruk kWh   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Montere lyssensorer i rom som ikke har dette i dag</li> <li>• Vektlegge energieffektivitet ved innkjøp av produkter</li> </ul> |     | IT-instruks<br><br>Innkjøpspolicy                |
| Vi skal redusere virksomhetens avfallsmengder med 50% innen 2030 <sup>3</sup>                            | Antall kilo avfall  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Unngå unødvendige innkjøp</li> <li>• Redusere eget forbruk av papir og trykt materiale</li> </ul>                              |   | Avfall- og ombruksinstruks<br><br>Innkjøpspolicy |

<sup>2</sup> Referanseår er 2021

<sup>3</sup> Referanseår er 2021



|  |  |  |   |                            |
|--|--|--|---|----------------------------|
| Resirkulere eller ombruke 75% av avfallet innen 2030   | Andel resirkulert eller ombrukt avfall   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Anskaffe mobile resirkuleringsstasjoner til bruk ved arrangementer</li> <li>• Sørge for resirkuleringsmulighet for plast</li> </ul>   |   | Avfall- og ombruksinstruks |
| Redusere indirekte utslipp fra ansattes transport til/fra jobb med 50% innen 2030 <sup>4</sup> | <p>Antall km. reise til/fra jobb</p> <p>Andel km. reise gjennomført med gange, sykkel eller kollektiv-transport</p>                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fremme og stimulere til miljøvennlig transport til/fra jobb for ansatte</li> <li>• Åpne for at ansatte kan arbeide hjemmefra</li> <li>• Finne løsninger for sykkelparkering for ansatte i samarbeid med byggeier</li> </ul>         |    |                            |
| Redusere indirekte utslipp fra Visit Bergens tjenestereiser med 50% innen 2030 <sup>5</sup>    | <p>Antall tjenestereiser gjennomført med tog eller buss vs. antall tjenestereiser gjennomført med fly.</p> <p>Klimaregnskap tjenestereiser</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Benytte tog eller buss fremfor fly ved tjenestereiser i Sør-Norge</li> <li>• Gjennomføre møter internasjonalt digitalt eller enn fysisk</li> <li>• Kompensere økt tidsbruk hos ansatte ved bruk av tog/buss fremfor fly.</li> </ul> |    | Reisepolicy                |

<sup>4</sup> Referanseår er 2022







<sup>5</sup> Referanseår er 2022







|   |   |  |   |  |
|---|---|--|---|--|
| Kansellere alle egne restutslipp innen 2030   |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Investere i direkte fangst og lagring av CO2 (carbon removal)</li> </ul>  |    | Destinasjonsstrategi                           |
| <b>Hovedmål</b>   | <b>Indikatorer</b>  | <b>Tiltak</b><br><i>Oppdateres årlig og følges opp i Miljøfyrtårnportalen</i>  | <b>Bærekraftmål</b>   | <b>Sammenheng med andre styringsdokumenter</b> |
| Visit Bergen skal være en ansvarlig innkjøper og bruke egne innkjøp for å stimulere til økt bærekraft i samfunnet |   |  |    | Destinasjonsstrategi<br><br>Innkjøpspolicy     |
| <b>Delmål</b>   | <b>Indikatorer</b>  | <b>Tiltak</b><br><i>Oppdateres årlig og følges opp i Miljøfyrtårnportalen</i>  | <b>Bærekraftmål</b>   | <b>Sammenheng med andre styringsdokumenter</b> |
| 100% av Visit Bergens leverandører skal ha et tredjeparts miljøledelsessystem innen 2030                          | Andel innkjøpsvolum fra leverandører med et tredjeparts miljøledelsessystem | <ul style="list-style-type: none"> <li>Stille krav til miljøsertifisering ved provisjonssalg innen 2025</li> <li>Stanse innkjøp fra leverandører uten et tredjeparts miljøledelsessystem innen 2025</li> </ul> |   | Destinasjonsstrategi<br><br>Innkjøpspolicy     |

# BERGEN

|  |  |   |   |   |
|--|--|---|---|---|
| <p>100% av innkjøpte produkter til egen bruk skal ha et eller flere miljømerker innen 2025</p> | <p>Andel miljømerkede produkter vs. produkter uten miljømerke.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gjennomføre kartlegging av nåsituasjon</li> <li>• Stanse innkjøp av produkter uten miljømerking</li> </ul> |  | <p>Destinasjonsstrategi</p> <p>Innkjøpspolicy</p> |
| <p>Kjøre opprinnelsesgarantier for egen forbrukt strøm</p>                                     | <p></p>  | <p></p>   |  | <p></p>   |

## Sosiale forhold

| Hovedmål  | Indikatorer   | Tiltak<br><i>Oppdateres årlig og følges opp i Miljøfyrtårnportalen</i>  | Bærekraftmål  | Sammenheng med andre styringsdokumenter |
|---|---|---|---|---|
| Vi skal ha et trygt og godt arbeidsmiljø som fremmer god helse og trivsel blant ansatte | Antall rapporterte skader/ulykker siste år                |   |     |   |
| Delmål  | Indikatorer   | Tiltak<br><i>Oppdateres årlig og følges opp i Miljøfyrtårnportalen</i>  | Bærekraftmål  | Sammenheng med andre styringsdokumenter |
| Maksimalt 3 % sykefravær  | Sykefravær i prosent                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>Sikre gode ergonomiske forhold for alle ansatte (gjennomføre kartlegging)</li> </ul>   |     |   |
| Tilby alle egne ansatte tilbud om kompetanseheving/ videreutdanning innen 2025          | Andel ansatte som har deltatt på kompetansehevende tiltak | <ul style="list-style-type: none"> <li>Informere om eksisterende kurs i regi arbeidslivsorganisasjoner og/eller det offentlige</li> <li>Hel- eller delfinansiere kurstillbud for ansatte</li> </ul> |   |   |




|   |   |  |   |  |
|---|---|--|---|--|
| Vi skal være en arbeidsplass som<br>foster sosialt samvær   | Antall sosiale tiltak i regi<br>Visit Bergen                | <ul style="list-style-type: none"> <li>Gjennomføre regelmessige sosiale tiltak</li> </ul>  |    |  |
| Vi skal vektlegge god helse ved<br>innkjøp av produkter   |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Kjøre Debio-merket mat</li> <li>Kjøre allergivennlige produkter (f.eks. tekstiler)</li> </ul> |    |  |
| <b>Hovedmål</b>   | <b>Indikatorer</b>  | <b>Tiltak</b><br><i>Oppdateres årlig og følges opp i Miljøfyrtårnportalen</i>  | <b>Bærekraftsmål</b>  | <b>Sammenheng med andre styringsdokumenter</b> |
| Visit Bergen skal være en ansvarlig innkjøper og bruke egne innkjøp for å stimulere til økt bærekraft i samfunnet   |   |  |     | Innkjøpspolicy                                 |
| <b>Delmål</b>   | <b>Indikatorer</b>  | <b>Tiltak</b><br><i>Oppdateres årlig og følges opp i Miljøfyrtårnportalen</i>  | <b>Bærekraftsmål</b>  | <b>Sammenheng med andre styringsdokumenter</b> |
| 100%% av aktuelle innkjøpte mat/drikke produkter skal være etikk-merket innen 2025<br><i>(kaffe, te, bananer, bomull, kakao, frukt, sukker og nøtter)</i> | Andel etikkmerkede mat/drikke produkter i relevant kategori | <ul style="list-style-type: none"> <li>Bytte til Fairtrade, Rain Forest Alliance eller UTZ-merket kaffe, te, og bananer</li> </ul>   |   | Innkjøpspolicy                                 |



# BERGEN

| Hovedmål   | Indikatorer                               | Tiltak<br><i>Oppdateres årlig og følges opp i Miljøfyrtårnportalen</i>             | Bærekraftmål  | Sammenheng med andre styringsdokumenter     |
|--|---|--|---|---|
| Visit Bergen skal fremme likestilling, integrering og mangfold i egen virksomhet           |   |  |  | Virksomhetsstrategi<br>Destinasjonsstrategi |
| Delmål   | Indikatorer                               | Tiltak<br><i>Oppdateres årlig og følges opp i Miljøfyrtårnportalen</i>             | Bærekraftmål  | Sammenheng med andre styringsdokumenter     |
| Hvert kjønn skal være representert med minst 40 % i Visit Bergen sitt styre og ledergruppe | Andel kvinner/menn i styre og ledergruppe | <ul style="list-style-type: none"> <li>Oppdatere valgkomiteens instruks</li> </ul> |  |   |

## Økonomiske forhold

| Hovedmål  | Indikatorer  | Tiltak<br><i>Oppdateres årlig og følges opp i Miljøfyrtårnportalen</i>   | Bærekraftsmål   | Sammenheng med andre styringsdokumenter |
|---|--|--|---|---|
| Visit Bergen skal være en økonomisk levedyktig organisasjon | <p>Positiv egenkapital siste år</p> <p>Positivt driftsresultat siste år</p>                  |  |    | Merket for bærekraftig reisemål         |
| Delmål  | Indikatorer  | Tiltak<br><i>Oppdateres årlig og følges opp i Miljøfyrtårnportalen</i>   | Bærekraftsmål   | Sammenheng med andre styringsdokumenter |
| Visit Bergen skal øke antallet medlemmer                    | <p>Antall medlemsbedrifter</p> <p>Andel medlemmer av reiselivsbedrifter på destinasjonen</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Rekruttere nye medlemmer og beholde eksisterende medlemmer</li> <li>Gå i dialog med kommuner som ikke deltar i destinasjonssamarbeidet</li> </ul> |   | Merket for bærekraftig reisemål         |